



DIRECTORA  
DE ARTE  
SENIOR

dossier proyectos destacados **2023**  
mira el resto en [www.noeliaudr.com](http://www.noeliaudr.com)

# hey, deja que me presente

---

Soy Noelia Urbano. Entusiasta, inquieta y con bastante fijación por los detalles. Desde que estudié Publicidad me he dedicado a la Dirección de Arte en diferentes agencias y me apasionan los retos. Tanto que prácticamente he estudiado y llevado a la práctica todas las competencias de mi profesión: branding, diseño gráfico, maquetación, diseño y creación web, ilustración, fotografía, retoque, 3D y edición - posproducción de video. Me encanta trabajar entre conceptos y estoy especializada en branding y retoque conceptual.

He trabajado para clientes como Beefeater, Heineken, Cruzcampo, Grupo Diageo, Tanqueray, Mahou, Corona, Reto Unicef, Zumosol, Endesa, Grupo Vocento, Concesur Mercedes-benz, Ayuntamiento de Sevilla, La Bienal de Flamenco, Campus Real Madrid, Real Betis o Giochi Preziosi entre otros. Actualmente mantengo colaboraciones con diferentes agencias de publicidad y en el Área de Diseño de Grupo Torrent, pero si quieres contactar conmigo estaré encantada de atenderte.

**I. BRANDING**

**II. FOTOGRAFÍA , RETOQUE Y FOTOMONTAJE**

**III. CREATIVIDAD PUBLICITARIA**

**IV. TRADE MARKETING**

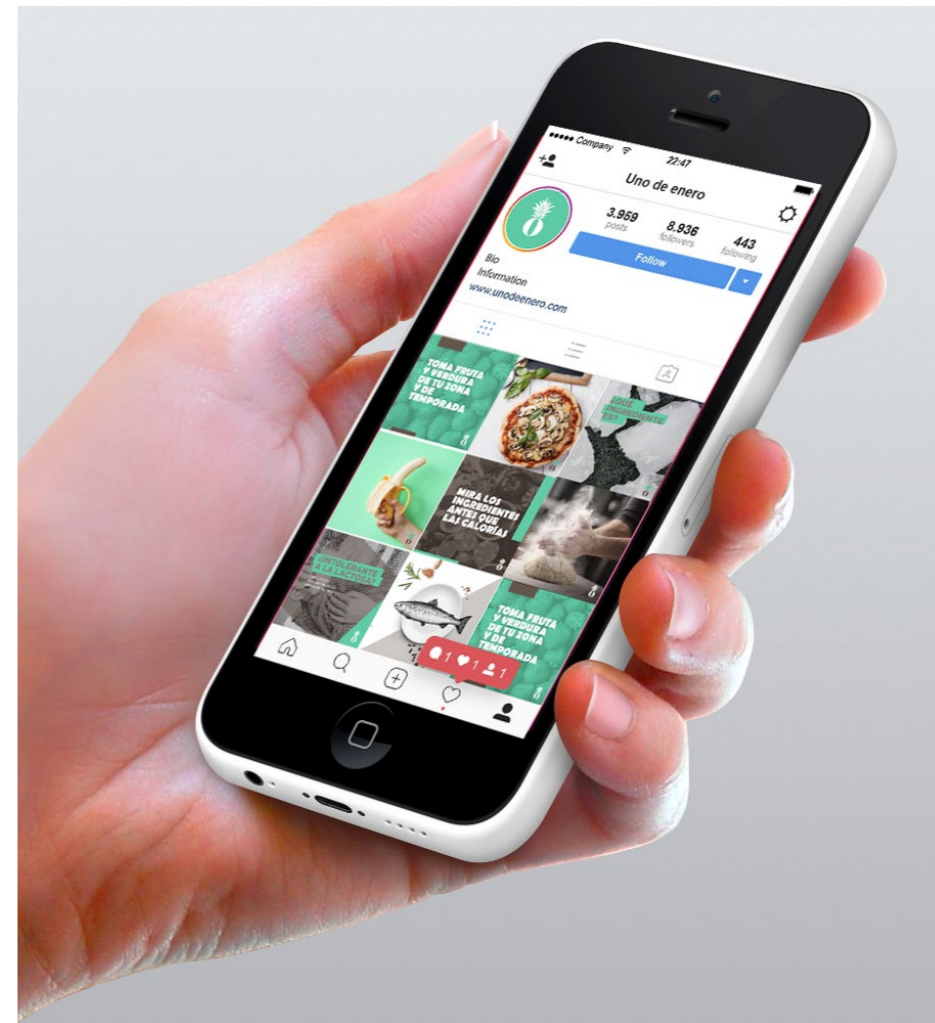
**V. DIGITAL**

**VI. MAQUETACIÓN**

**VII. PACKAGING**

**VIII. CLIENTES DESTACADOS**

Puedes navegar más rápido por este dossier haciendo clic sobre el símbolo de la parte superior izquierda para volver al índice y seleccionar la sección de los trabajos que más te interesan.



Identidad gráfica para la marca Uno de Enero desde la creación del naming junto a Mery Velasco hasta el desarrollo de cada una de sus piezas gráficas, incluyendo el diseño de la clínica, el layout de marca o su página web. 2020.



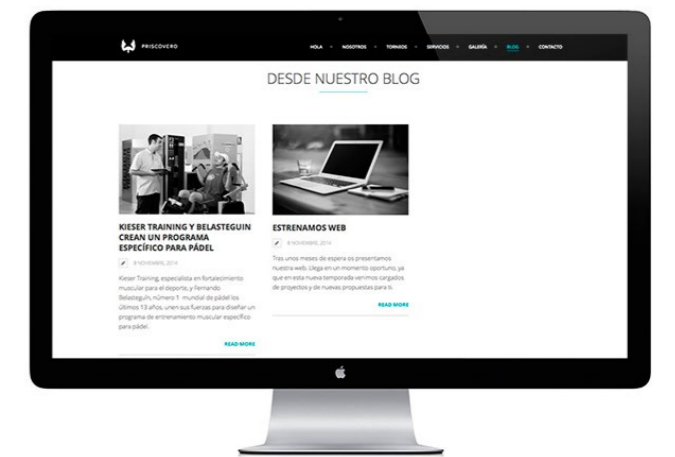
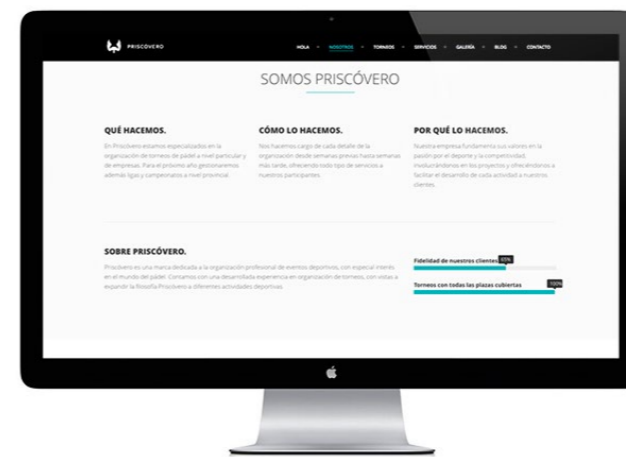
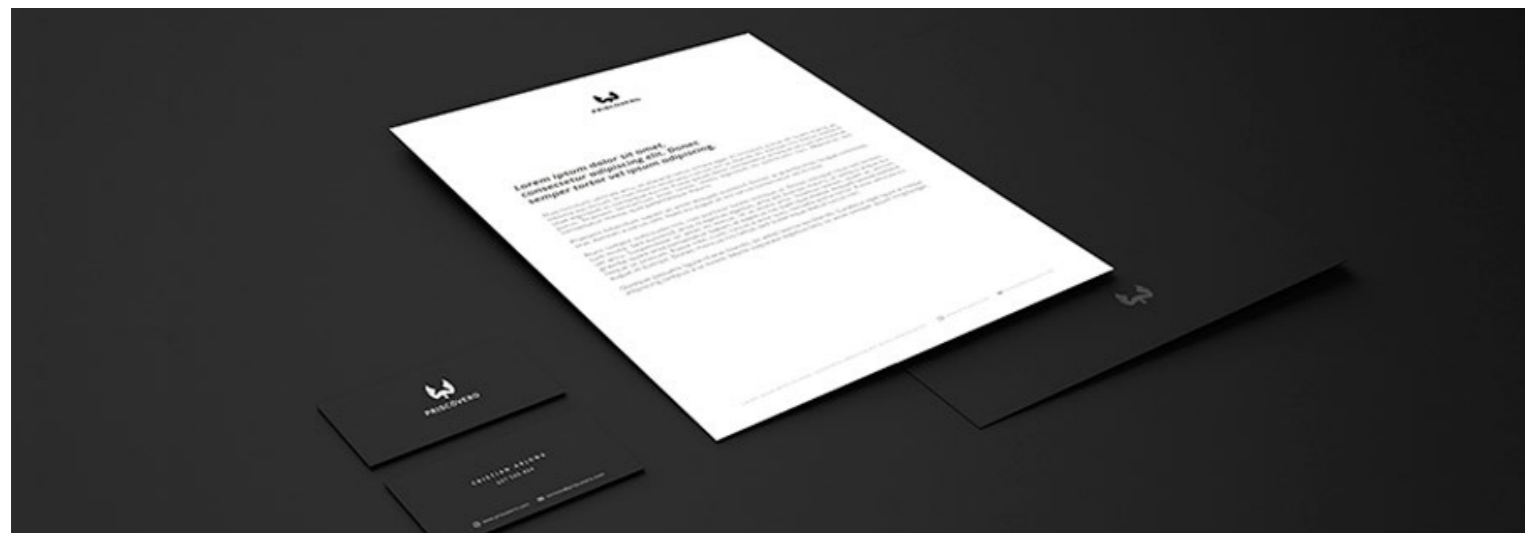
Identidad gráfica para la marca La 3 Cultural, agencia de publicidad especializada en el ámbito cultural, con la que colaboré durante la temporada 2018/2019 en la creación de algunas creativities corporativas.



Identidad gráfica de Acabalaplagá, trabajada desde la creación del naming, junto a Ana Hidalgo y Mery Velasco, hasta el manual de identidad visual y algunos elementos de la papelería. Fue un proyecto creado para la agencia Malacate Comunicación en 2019.



Restyling del logo para #SorryDigital, agencia de publicidad especializada en entorno digital y RRSS. 2018.



Identidad gráfica para la marca Priscóvero desde la creación del naming hasta la creación de sus piezas gráficas, así como de la página web, papelería y manual de identidad. 2015.





Identidad gráfica para Malacate Comunicación, 2021.

Identidad gráfica para Malacate Comunicación. Naming de Mery Velasco. 2022.

woow events Bandaidai elixir

# MAYDAY

EL APOCALIPSIS UNIVERSITARIO  
SALVESE QUIEN PUEDA

**8€ ENTRADA + COPA (+ CHUPITO ANTES DE LAS 2 A.M.)**  
MUY LIMITADAS

**VIERNES 6**  
DE NOVIEMBRE

Avda. María Luisa, 1 - SEVILLA  
Planta de arriba. Entrada por el lateral.

www.woowevents.es

f i t y

woow eventy Bandaidai elixir

*Be live*  
**PUNTA CANA**

FIESTA VIAJE FIN DE CARRERA  
MADE-DCHO + MARKETING +  
ING EDIFICACION

by: woow campus

**8€ ENTRADA + COPA (+ CHUPITO ANTES DE LAS 2 A.M.)**  
MUY LIMITADAS

**VIERNES 13**  
DE NOVIEMBRE

Avda. María Luisa, 1 - SEVILLA  
Planta de arriba. Entrada por el lateral.

www.woowevents.es

f i t y



Fotografía de producto + Edición y retoque para la marca Via Nature y su uso en catálogo, PLV y piezas digitales. 2020 -2021.



Edición y retoque de fotografías proporcionadas por el cliente para la marca Via Nature y su uso en catálogo y piezas digitales. 2020 -2021.



Propuesta de campaña para la marca Catunambú, que pretendía renovar su imagen haciéndola más cercana y actual. Copy: Paloma Garcia. El proyecto fue realizado desde Wömack Group. 2017.

# Súbete a la Vidrioneta

**VENTE DE RUTA CON TODO TU ARTE**

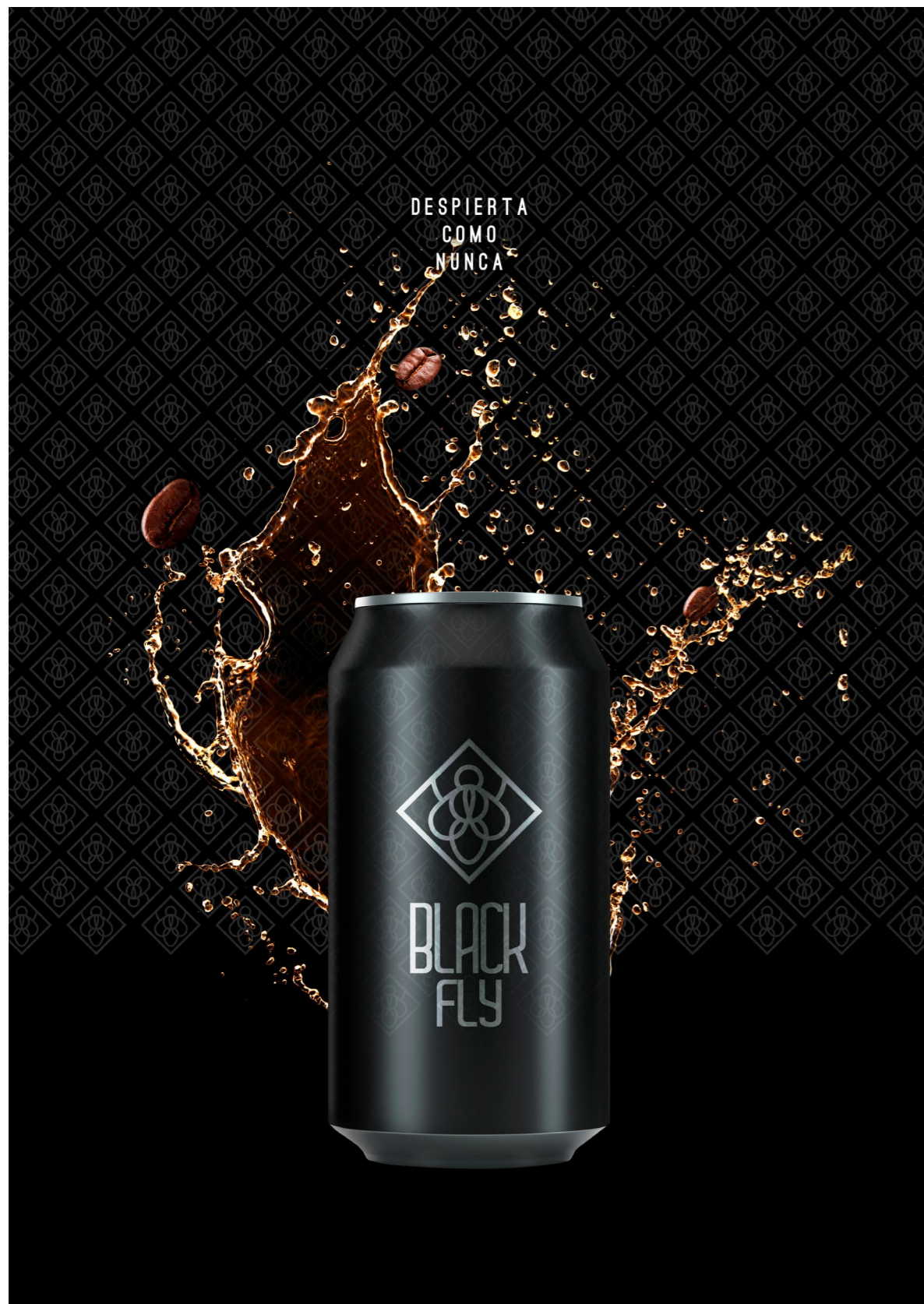
Necesitamos gente como tú que haga algo único con **Juanito Makandé** y **Canijo de Jerez** para unirse al reciclaje de vidrio y despertar conciencias. ¡Te esperamos!

No te pierdas la pista a nuestra Vidrioneta:  
[www.subetealavidrioneta.es](http://www.subetealavidrioneta.es)

#GloriaAlVidrio



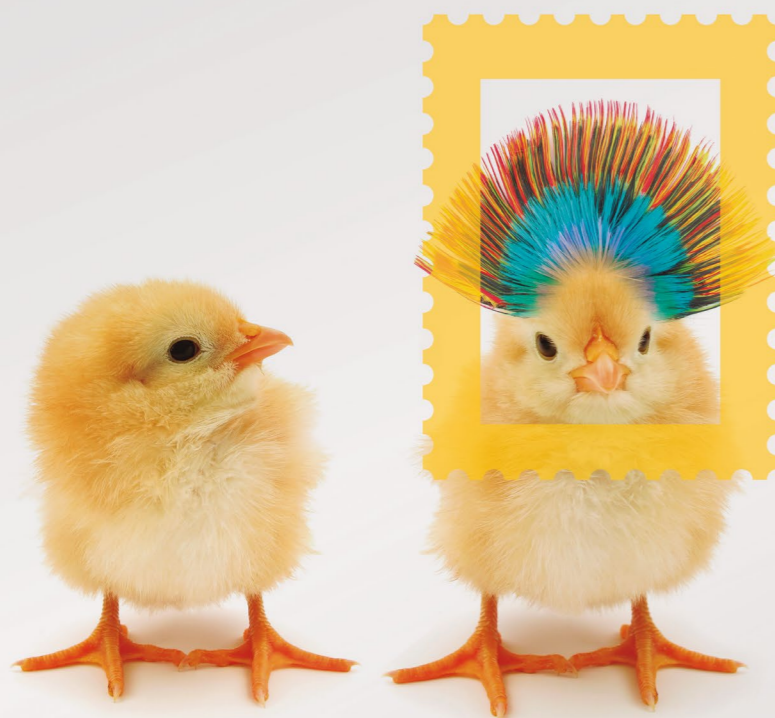
Dirección de arte de la campaña Súbete a la Vidrioneta de Ecovidrio, dirigida a jóvenes universitarios. Consistía en la creación de un videomontaje junto a Juanito Makandé o Canijo de Jerez, los prescriptores elegidos para llevar a cabo la acción. Creación de piezas gráficas e interactivas, así como animaciones para los videos, colgados en Youtube donde tuvo lugar el concurso. Junto a Jimena Blánquez, Maqueva Garrido, Paloma García y Guillermo Forte en Wörmack, 2018.



Propuesta de nueva marca para café helado: Black Fly. Creación de logo, línea gráfica y cartelería para dar a conocer el producto. Junto a Maqueva Garrido como Directora de la cuenta y Paloma García como Copy en Wömac Group. 2018.

## DISELLO \*

Entra en  
[www.disello.com](http://www.disello.com)  
y demuestra  
tu talento.



\* Dicen que cada artista tiene su sello. Ahora ya puedes demostrarlo.

III CONCURSO NACIONAL  
DE DISEÑO DE SELLOS

 **CORREOS**   
[www.disello.com](http://www.disello.com)  
[www.correos.es](http://www.correos.es)

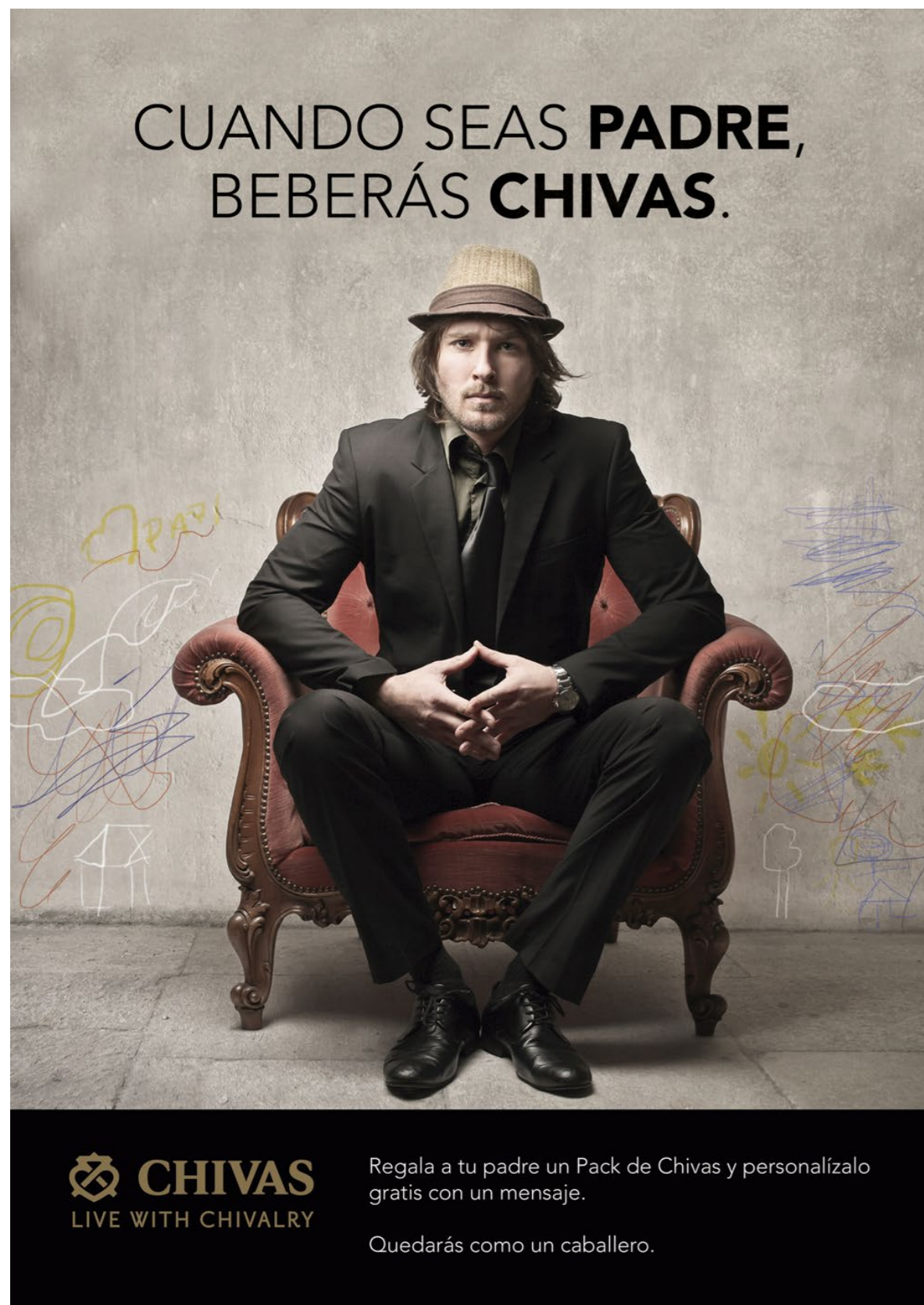






A la izquierda, propuesta gráfica para Cruzcampo Radler con el fin de incentivar al consumo como bebida muy refrescante.

A la derecha, campaña de captación de Cruzcampo, con el objetivo de dar a conocer a su público más joven la fábrica de Heineken y Cruzcampo. Copy: Fernando Ramos, Wömac Group. 2017.



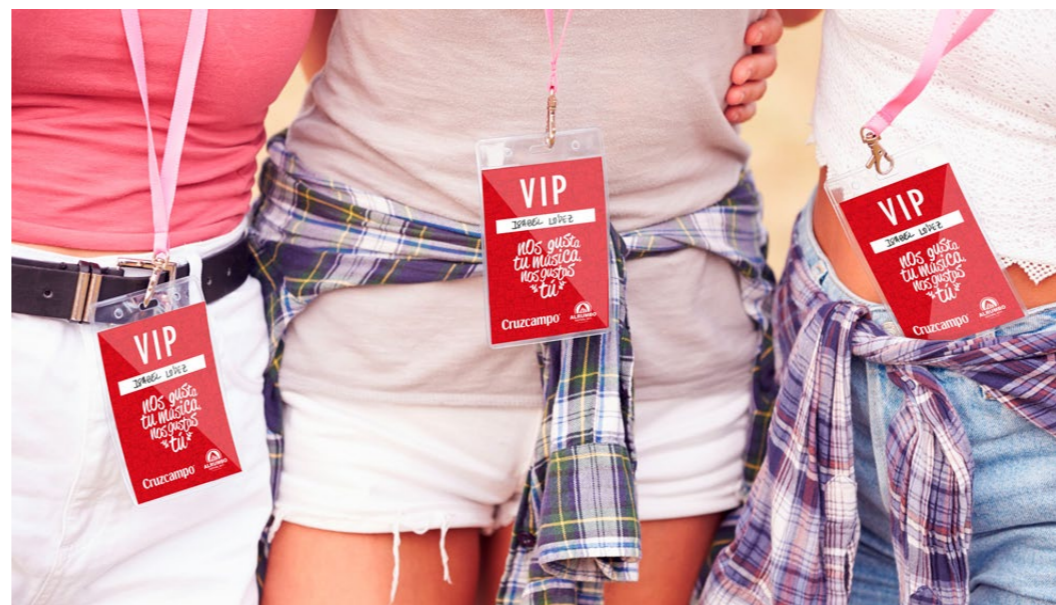
Acción para el día del padre de Chivas, junto a Fernando Ramos y Teresa Sanz en Wömac Group. 2016.



NOs gusta  
tu música,  
nos gustas  
tú

NOs gusta  
tu música,  
nos gustas  
tú

NOs gusta  
tu música,  
nos gustas  
tú



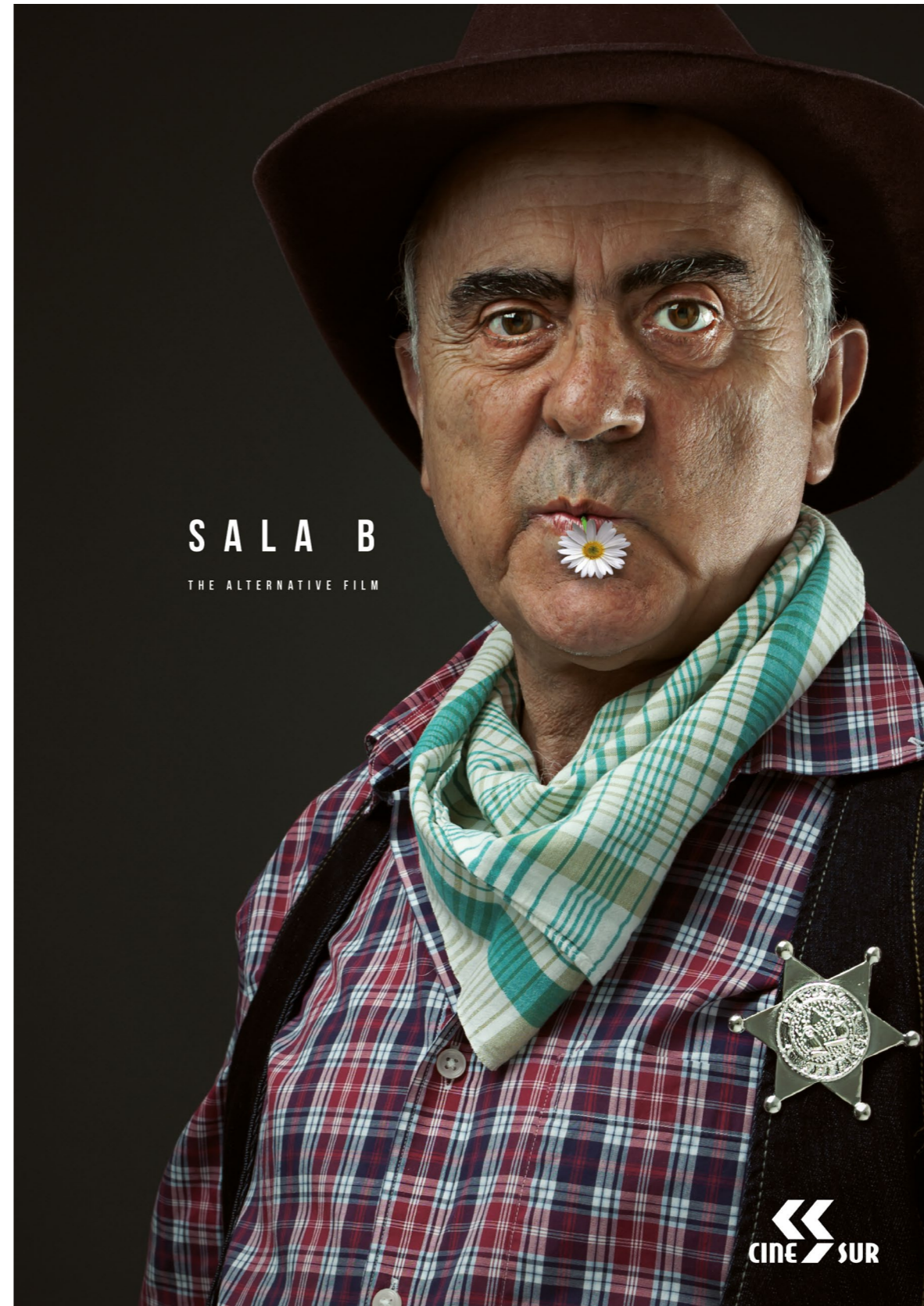
Propuesta gráfica para Cruzcampo en su patrocinio a festivales. Copy de Fernando Ramos, Wömac Group. 2016.



Propuesta de cartel para Ecovidrio con motivo de dar a conocer un concurso que premiaría a la facultad que más recicle regalándole el viaje de fin de carrera, en las inmediaciones de las diferentes facultades españolas. Copy: Mery Velasco. 2017.



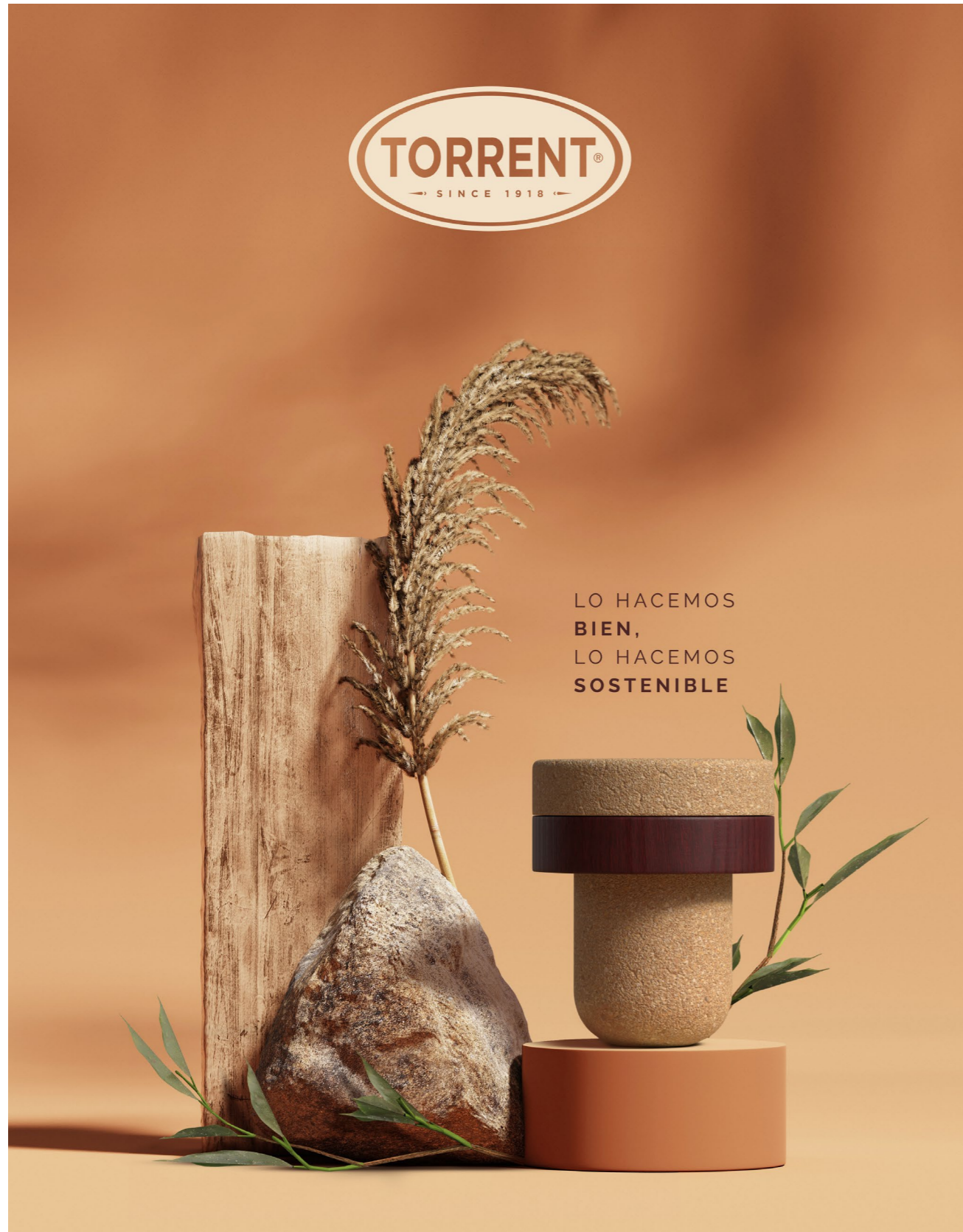
Creatividad para el aniversario de Inserisa, proyecto encargado por Malacate Comunicación. 2020.



Gráfica para la Sala B de Cinesur, basada en cine alternativo. Con Javi Rueda en Singular One. 2015.



Campaña exterior de la Bienal de Flamenco para el Ayuntamiento de Sevilla junto a Pablo Diez, Singular One. 2015.



Campaña para publicación impresa y digital de la Gama Terra de Grupo Torrent. 2023.



Algunas acciones de Trade Marketing para Cruzcampo en Wömac Group. 2018.



**ESTE VERANO  
ATRÉVETE A PROBAR TU  
RADLER DE VERANO  
CON ZUMO NATURAL DE LIMÓN Y HIELO**

DOBLEMENTE REFRESCANTE  
DURANTE MÁS TIEMPO

**¡LLÉVATE ESTA  
MINI TOALLA  
LIMÓN CON TU  
SEGUNDA  
CRUZCAMPO  
RADLER!**

**Radler  
de  
VERANO  
Cruzcampo**

CRUZCAMPO RADLER RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE ALC. 2,2% VOL.  
Promoción válida hasta el 30 de septiembre o hasta agotar existencias por el consumo de dos cañas o dos botellines Cruzcampo Radler.

DISFRUTA CON  
**Cruzcampo  
GRAN RESERVA  
1904**  
DE LA  
**VLC ■ CUINA OBERTA**  
VALENCIA Restaurant Week

**18-28  
JUNIO | JUNE**  
Comida | Lunch 20€  
Cena | Dinner 30€

CRUZCAMPO GRAN RESERVA RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE. ALC. 4% VOL.

**COMPARTIR  
EL VERANO  
ESTA DE MODA**

**UNA  
CUBO DE  
CRUZCAMPO  
CRUZIAL  
+ CAMISETA  
MOLONA**

**UNA  
DIFERENCIA  
QUE DEBE  
SER  
CRUZIAL**

CRUZCAMPO CRUZIAL RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE. PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA FIN DE EXISTENCIAS.

**DOS PEQUEÑOS  
PLACERES  
SE HACEN MÁS  
GRANDES  
CUANDO  
SE JUNTAN**

**PIDE TU BOLSA DE PATATAS  
CON CADA CRUZCAMPO CRUZIAL**

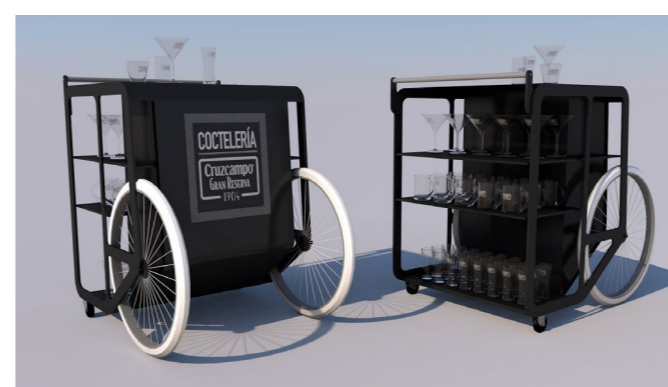
PVP

**Cruzcampo  
CRUZIAL**  
CERVEZA ESPECIAL  
100% LÚPULO SELECCIONADO  
Inspirada en la Receta Centenaria de nuestros  
Maestros Cerveceros

**Vicente  
VIDAL  
DESDE 1931**

CRUZCAMPO RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE

Algunas acciones de Trade Marketing para Cruzcampo en Wömac Group. 2017.



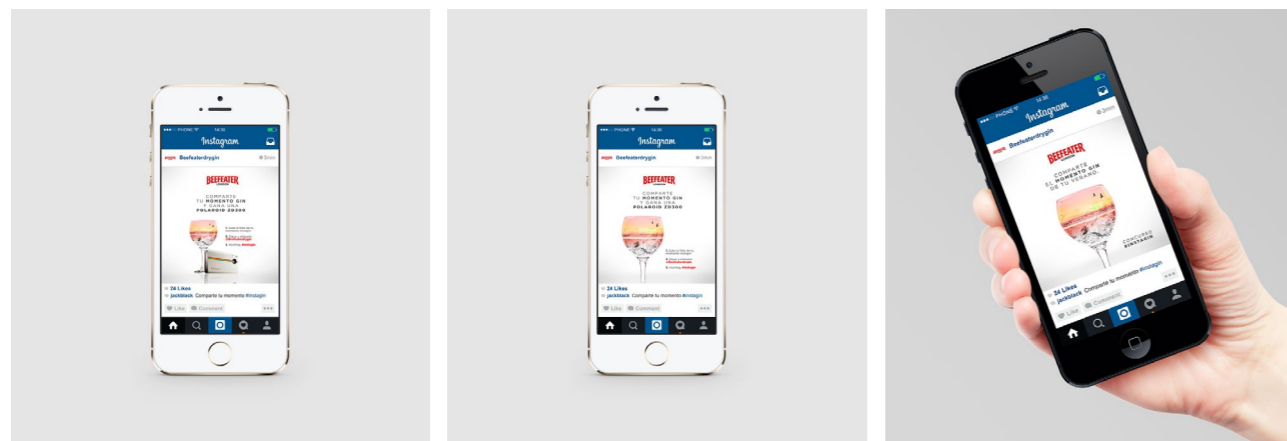
Diseño de identidad e implementación en gastrobares de Cruzcampo Gran Reserva, junto a Guillermo Forte. 2017.



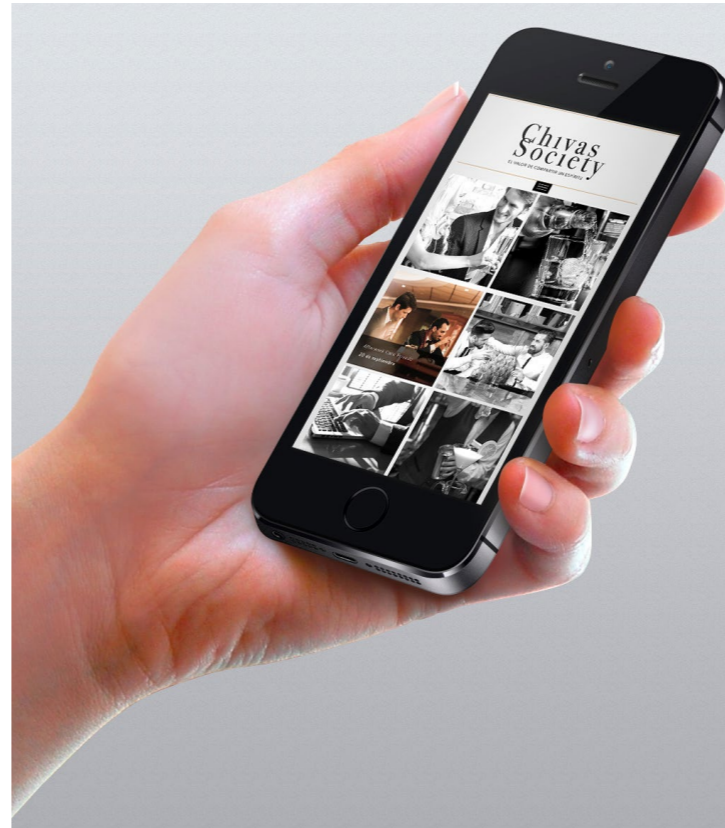
Cartel y table tent para promo de Tanqueray TEN del Grupo Diageo, junto a Teresa Sanz. 2016.



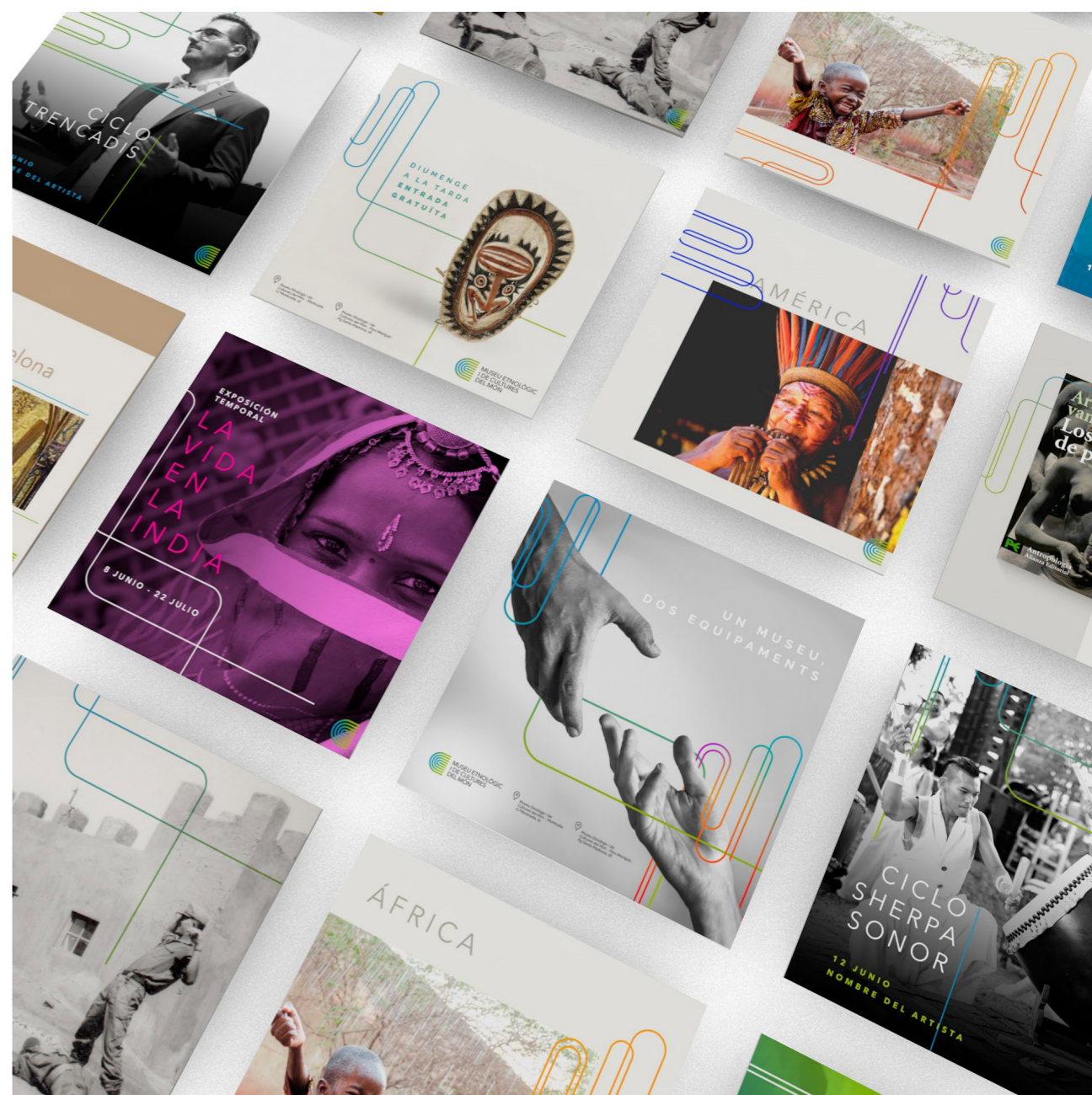
Diseño e implementación de acciones de Trade Marketing para Corona. 2018.



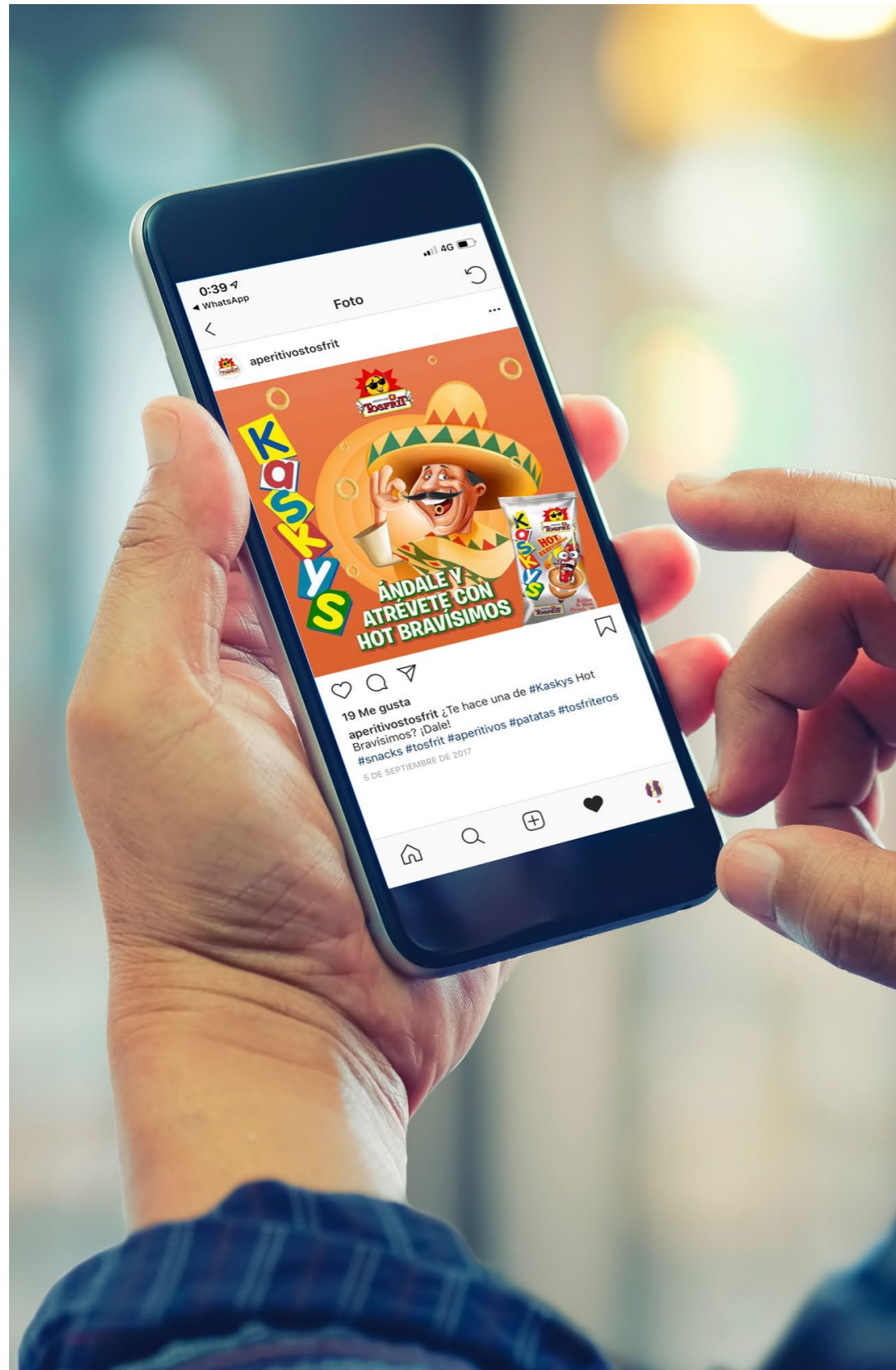
Concurso Beefeater para Instagram, junto a Guillermo Forte y Fernando Ramos. 2016.



Diseño para la web social de Chivas: Chivas Society (Grupo Pernot Ricard). 2016.

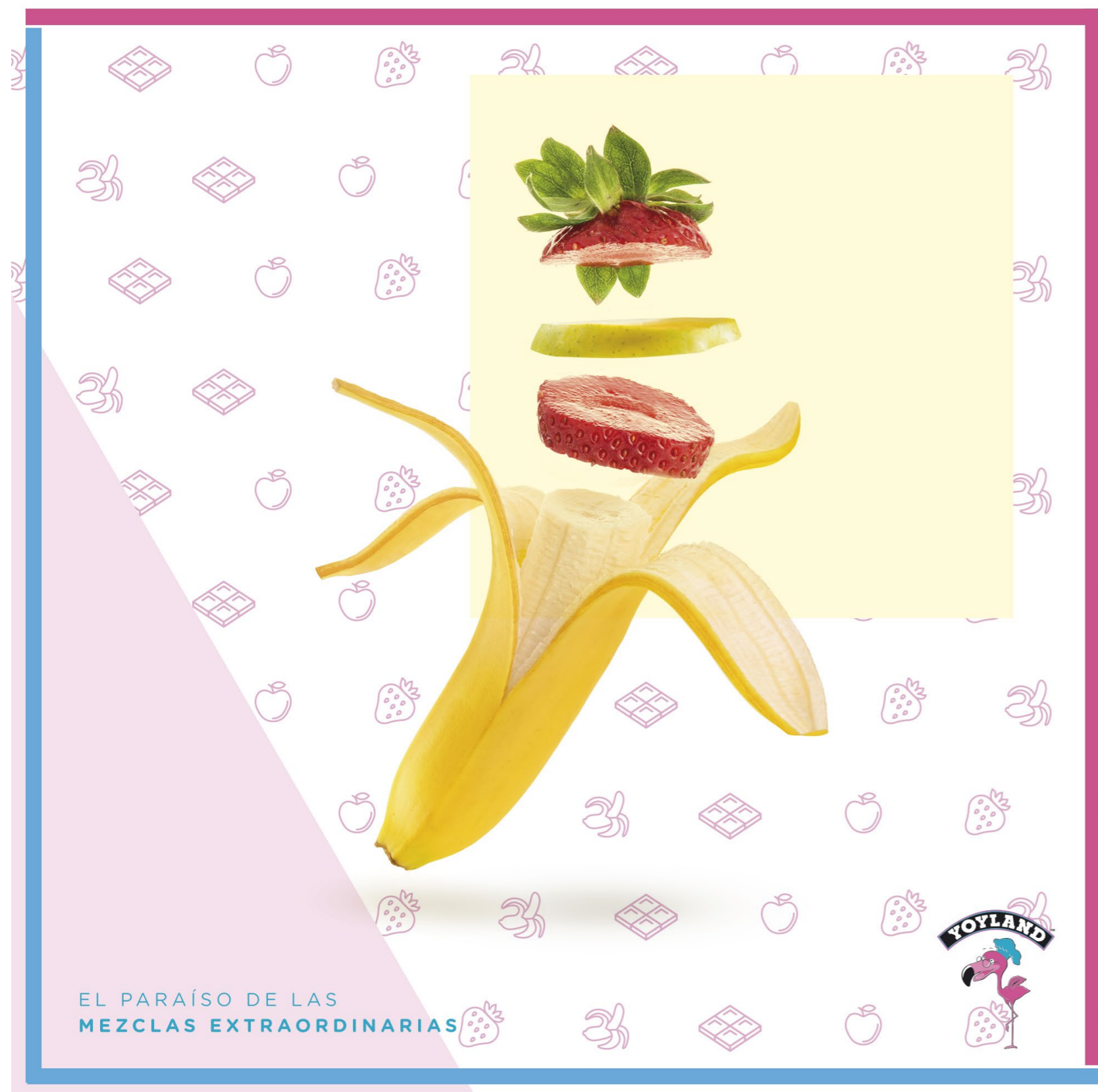


Línea gráfica para las redes sociales del Museu Etnològic i de Cultures del Món, desde #SorryDigital. 2018.

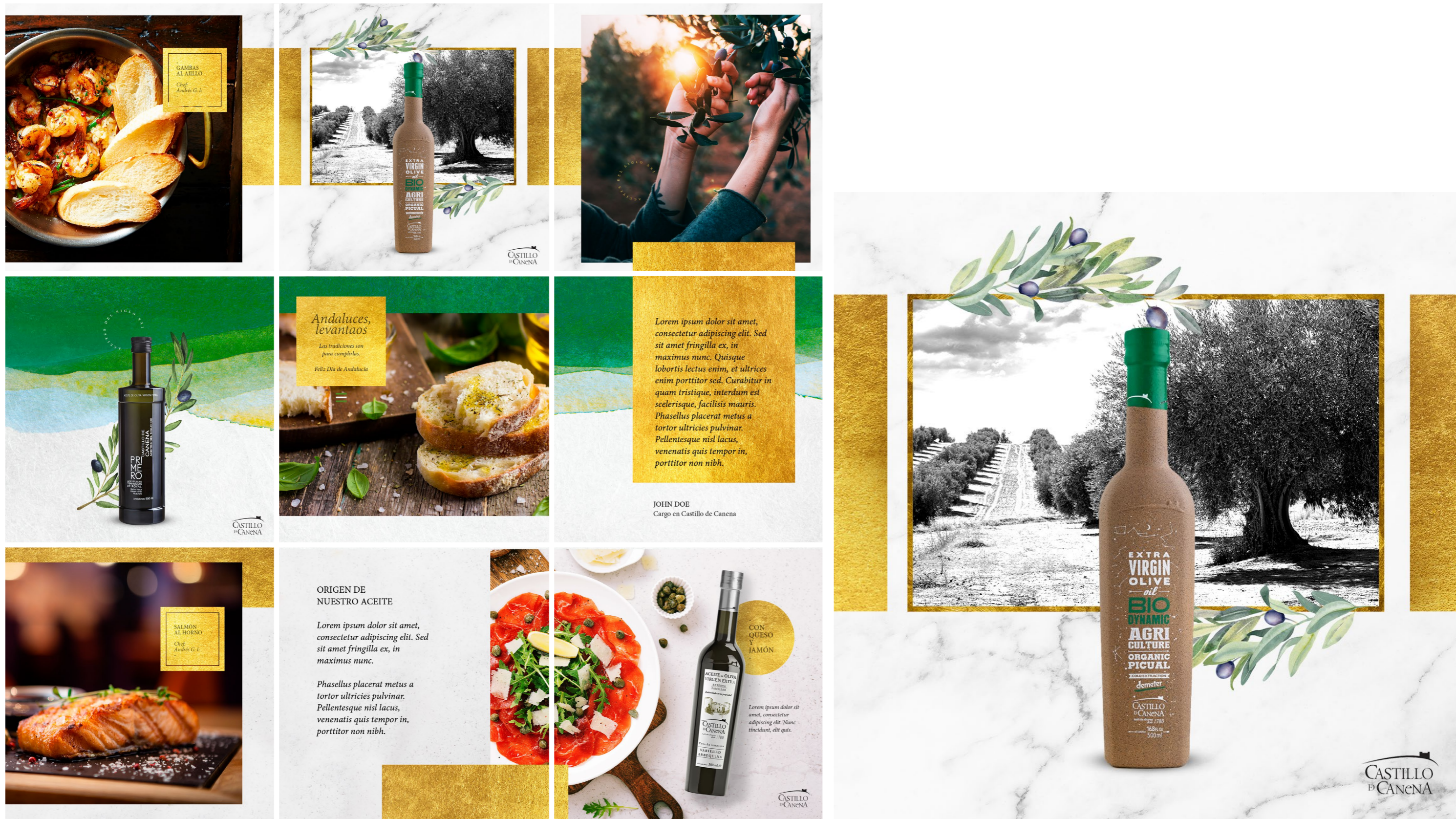


Piezas gráficas y animaciones en video para las redes sociales de Tosfrit desde Wömack Group. 2017.





Línea gráfica para las RRSS de la marca Yoiland. Creación de layout que integraba variados recursos como patterns, fotografías y formas geométricas facilitando al community manager la creación de piezas. Fotografía de producto + edición de las primeras combinaciones. 2019.



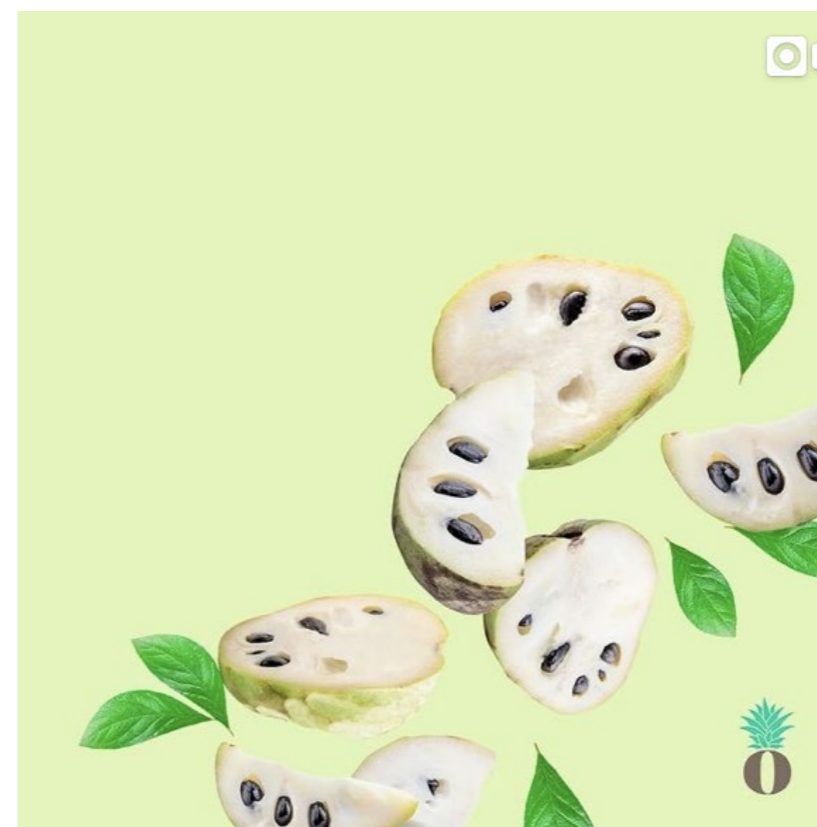
Línea gráfica para las RRSS de Castillo de Canena. Creación de layout que integra diferentes territorios según las necesidades del cliente. 2021.

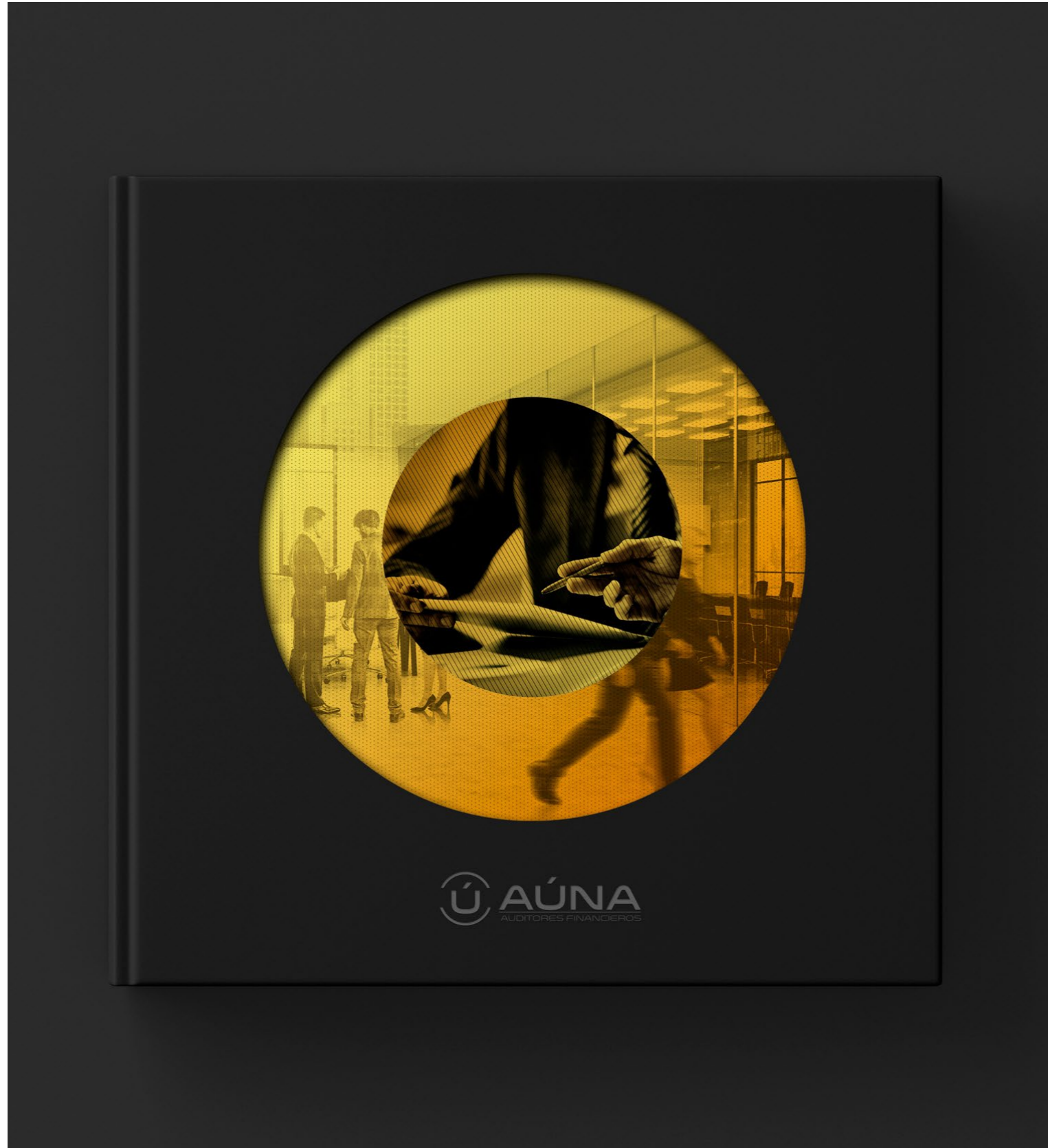


Piezas para las diferentes marcas de juguete de Giochi Preziosi, desde #SorryDigital. 2020.



Concepto, ejecución gráfica y producción de AAFF junto a Lorena Yera y Jordi Cirach de la acción LOL Revolution, creando un programa para el canal Surprise Club de Giochi Preziosi, con la colaboración de la influencer Karina y Marina. 2019.





Creación de la línea gráfica y dossier de presentación para Aúna Auditores para el estudio Kuxha. 2018.



Piezas para la presentación de Campus Real Madrid: Dossier, Tríptico, Invitación, Felicitación de Navidad, etc. en Wömack Group. 2016.



Memoria 2013/2014 Real Betis Balompie.





Packaging Cardhu para promociones especiales. 2016.



Restyling del packaging de Tostas para Tosfrit, ante la necesidad de llegar a un público más gourmet. 2018.



Packaging para nuevo vino No Problem, en colaboración con la agencia Tres Tristes Tigres. 2020.



Restyling del packaging de Dorna, junto a Javier Piqueras en 25 Ranas. 2020.

ABC

NO8DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

8 IMD  
Instituto Municipal  
de Deportes

NO8DO  
AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

BBVA

BEEFEATER  
LONDON

la Bienal  
de Flamenco  
Sevilla

BlackBerry

CARDHU.

CÎROC  
ULTRA PREMIUM VODKA

CHIVAS  
LIVE WITH CHIVALRY

Mercedes-Benz  
Concesur

CORREOS

Andalucía  
PSOE /

Corona  
Extra

VIA  
NATURE  
Honestidad Natural

Obra Social  
Fundación "la Caixa"

Budweiser  
KING OF BEERS

PRIMARK

Cruzcampo

ecovidrio  
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

endesa

GIOCHI PREZIOSI

HEINEKEN

8 LIPASAM

FEVIMAR  
AUTOMOCIÓN

FIBES  
SEVILLA

CINE SUR

JOHNNIE WALKER  
KEEP WALKING

Tanqueray  
Nº TEN

TIO PEPE

unicef

vodafone

Real Betis Balompíe

FUNDACION  
Real Madrid

WESTWING  
HOME AND LIVING

ZUMOSOL

