



DIRECTORA
DE ARTE
SENIOR

dossier proyectos destacados **2025**
mira el resto en www.noeliaudr.com

hey, deja que me presente

Soy Noelia Urbano. Entusiasta, inquieta y con bastante fijación por los detalles. Desde que estudié Publicidad me he dedicado a la Dirección de Arte en diferentes agencias y me apasionan los retos. Tanto que prácticamente he estudiado y llevado a la práctica todas las competencias de mi profesión: branding, diseño gráfico, maquetación, diseño y creación web, ilustración, fotografía, retoque, 3D y edición - posproducción de video. Me encanta trabajar entre conceptos y estoy especializada en branding y retoque conceptual, dominando además los diferentes modelos de IA para generación de imágenes y videos en los últimos años.

He trabajado para clientes como Beefeater, Heineken, Cruzcampo, Grupo Diageo, Tanqueray, Mahou, Corona, Reto Unicef, Zumosol, Endesa, Grupo Vocento, Concesur Mercedes-benz, Ayuntamiento de Sevilla, La Bienal de Flamenco, Campus Real Madrid, Real Betis o Giochi Preziosi entre otros. Actualmente mantengo colaboraciones con algunas agencias de publicidad y formo parte del Área de Diseño de Grupo Torrent, en Torrent Innova.

Si quieras contactar conmigo para algún tipo de proyecto estaré encantada de atenderte.

I. BRANDING

II. FOTOGRAFÍA, RETOQUE Y FOTOMONTAJE

III. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

IV. TRADE MARKETING

V. DIGITAL

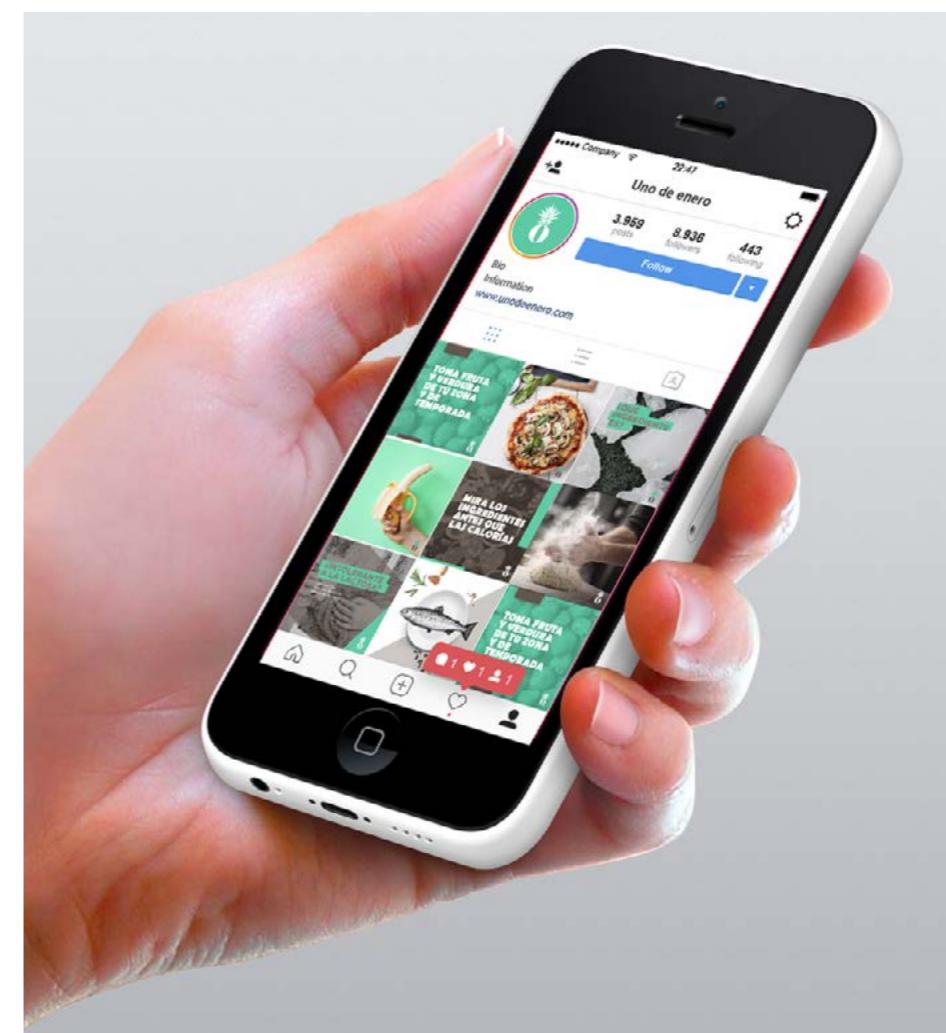
VI. MAQUETACIÓN

VII. PACKAGING

VIII. IA PLAYER

IX. CLIENTES DESTACADOS

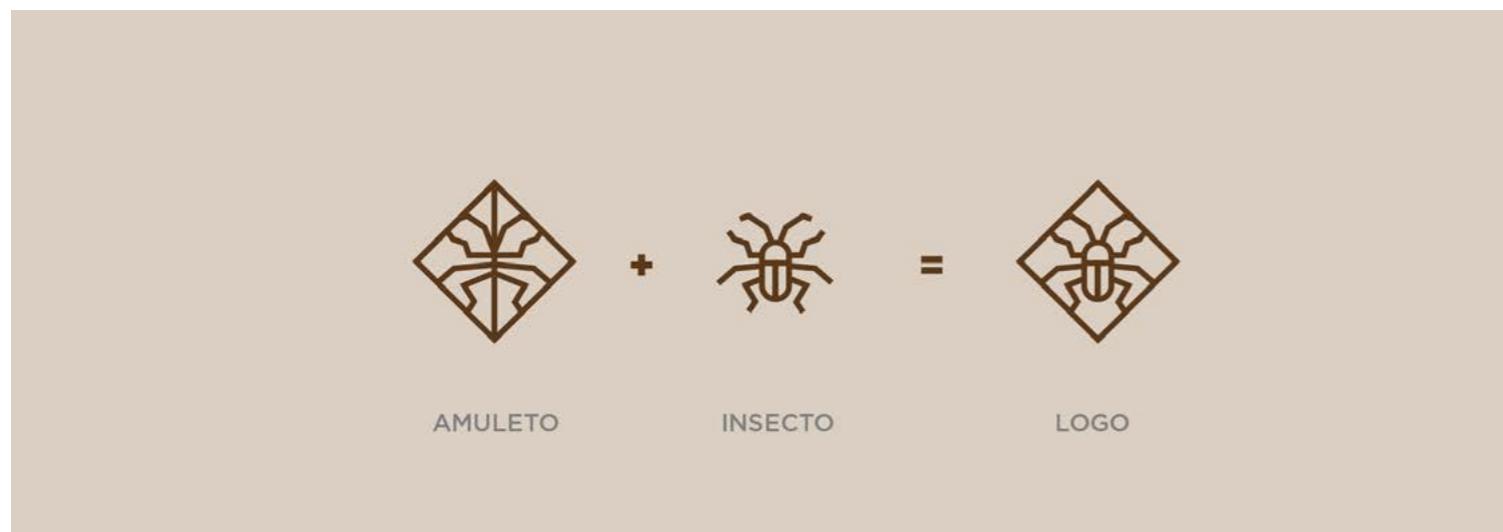
Puedes navegar más rápido por este dossier haciendo clic sobre el logo de la parte superior izquierda para volver al índice y seleccionar la sección de los trabajos que más te interesan.



Identidad gráfica para Uno de Enero desde la creación del naming junto a Mery Velasco hasta el desarrollo de cada una de sus piezas gráficas, incluyendo el diseño de la clínica, el layout de marca o su página web. 2020.



Identidad gráfica para la marca La 3 Cultural, agencia de publicidad especializada en el ámbito cultural, con la que colaboré durante la temporada 2018/2019 en la creación de algunas creatividades corporativas.

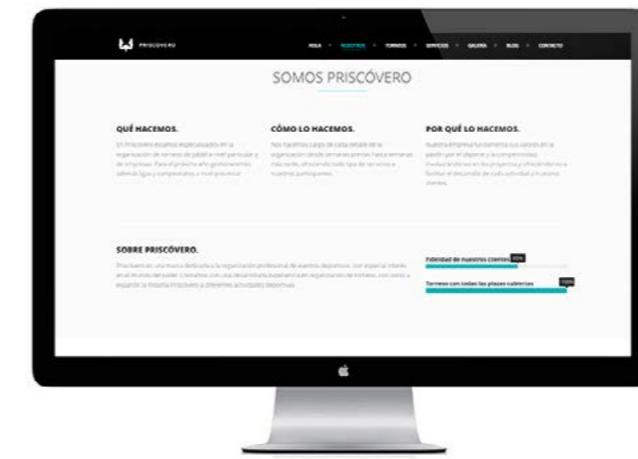


Identidad gráfica de Acabalaplagas, trabajada desde la creación del naming, junto a Ana Hidalgo y Mery Velasco, hasta el manual de identidad visual y algunos elementos de la papelería. Fue un proyecto creado para la agencia Malacate Comunicación en 2019.

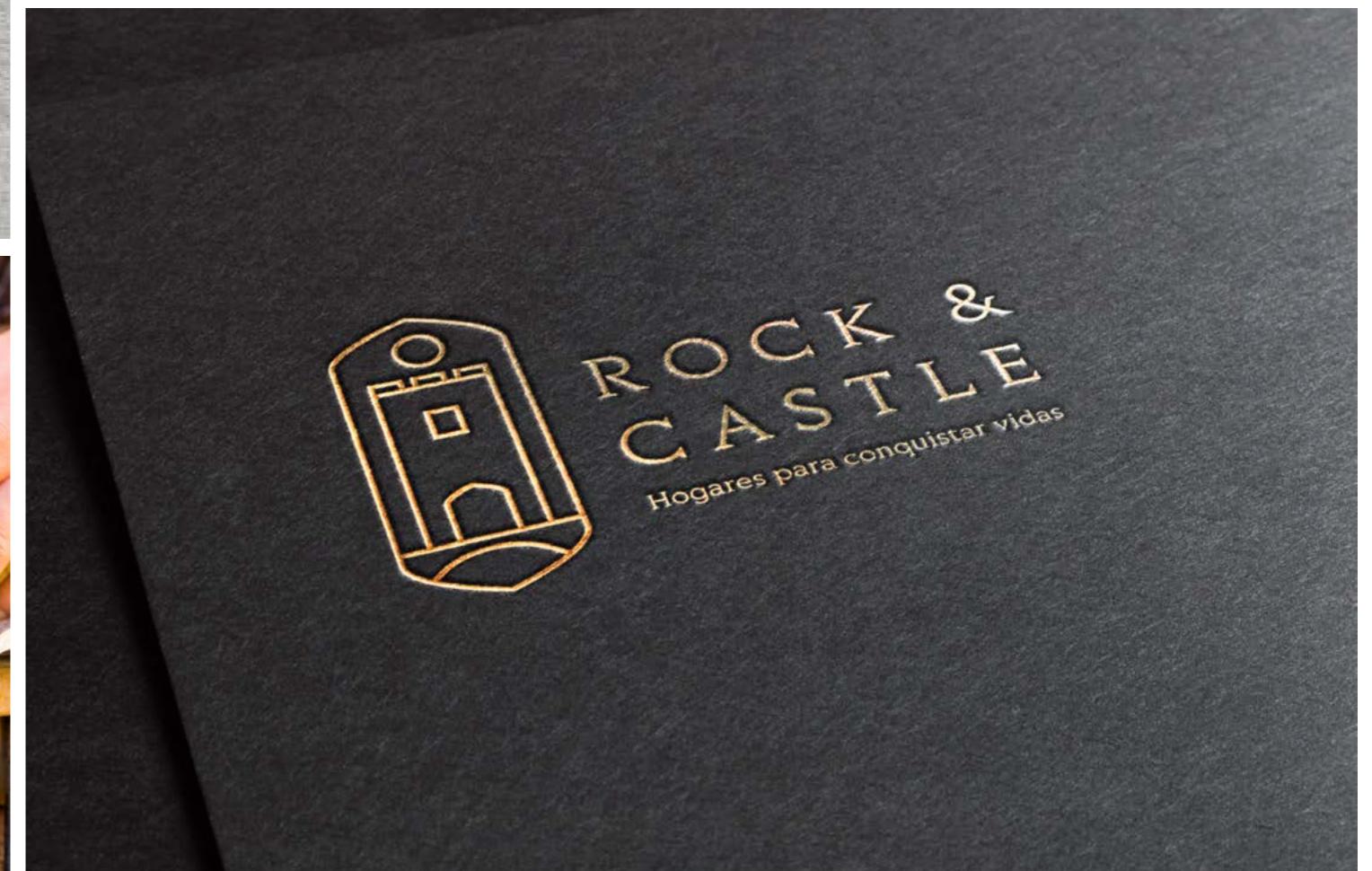


A composite image. The top half shows a man in a red shirt performing a split on a white floor. A red speech bubble graphic contains the text: "Todavía no lo sabe, pero está loco por tu marca". The bottom left shows a red booklet titled "SORRY DIGITAL" with a photo of people. The bottom right shows an open magazine spread with various digital content and a red speech bubble graphic.

Restyling del logo para #SorryDigital, agencia de publicidad especializada en entorno digital y RRSS. 2018.



Identidad gráfica para la marca Priscóvero desde la creación del naming hasta la creación de sus piezas gráficas, así como de la página web, papelería y manual de identidad. 2015.



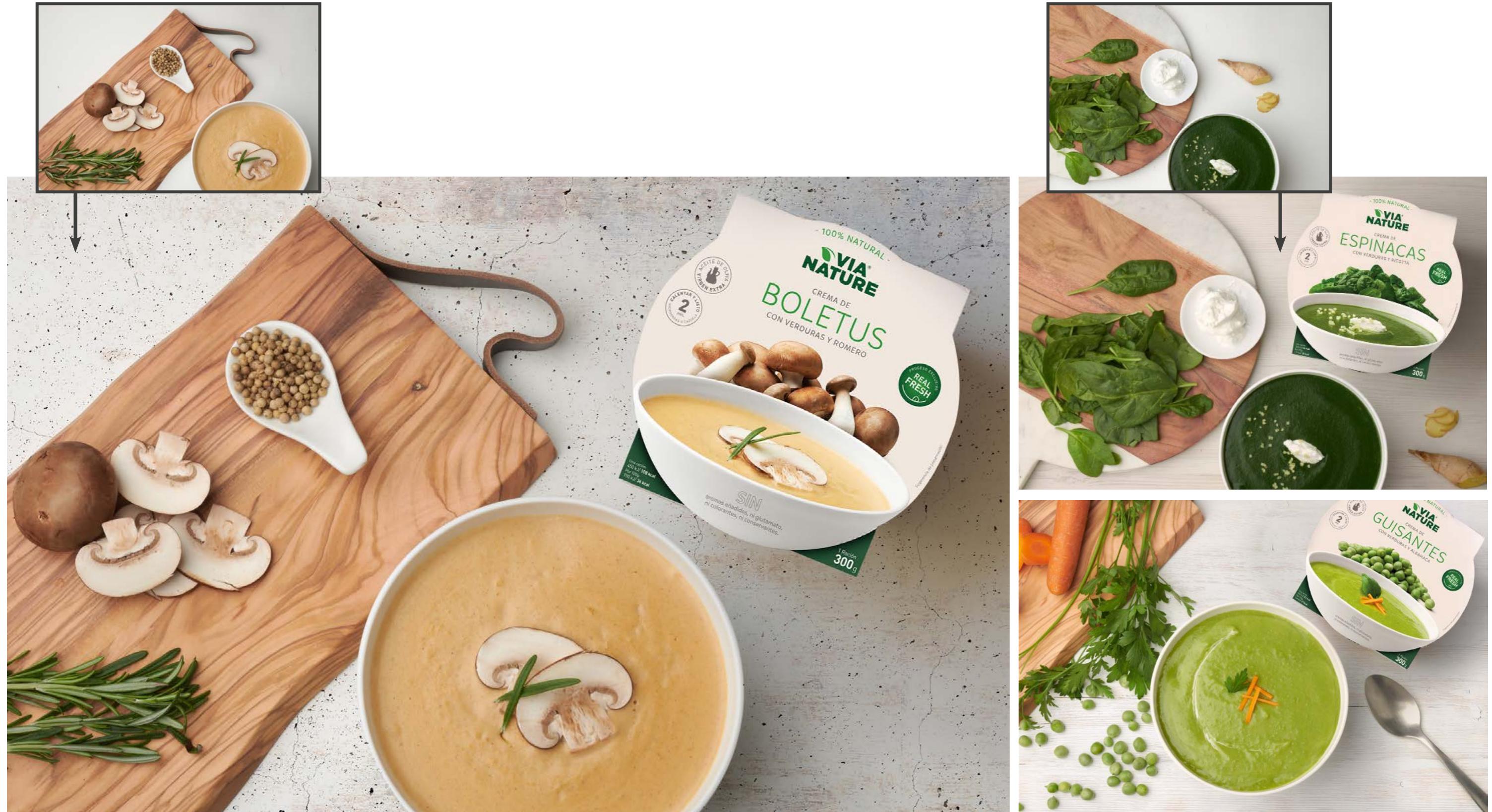
Identidad gráfica para Malacate Comunicación, 2021.

Identidad gráfica para Malacate Comunicación. Naming de Mery Velasco. 2022.





Fotografía de producto + Edición y retoque para la marca Via Nature y su uso en catálogo, PLV y piezas digitales. 2020 -2021.



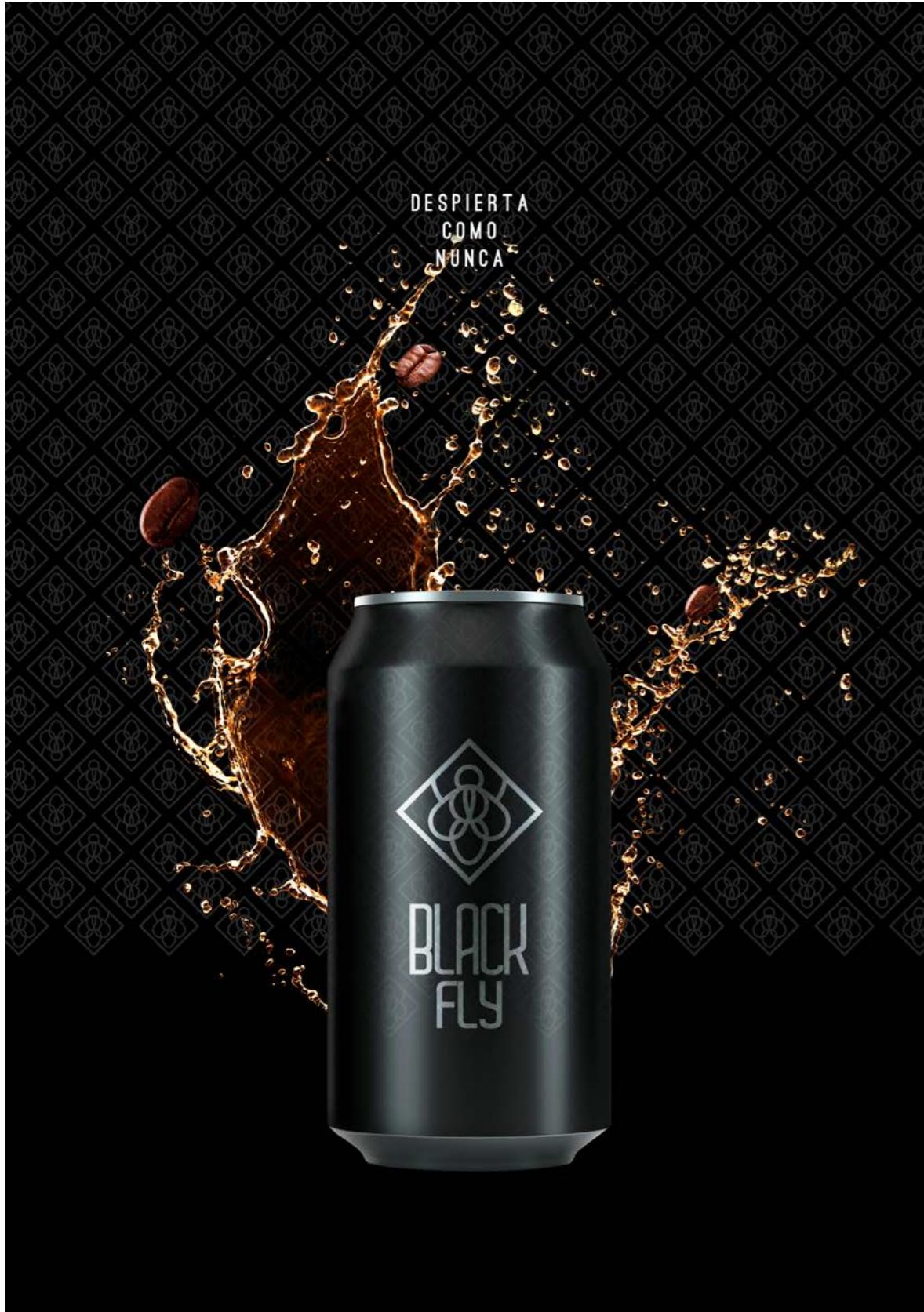
Edición y retoque de fotografías proporcionadas por el cliente para la marca Via Nature y su uso en catálogo y piezas digitales. 2020 -2021.



Propuesta de campaña para la marca Catunambú, que pretendía renovar su imagen haciéndola más cercana y actual. Copy: Paloma Garcia. El proyecto fue realizado desde Wömack Group. 2017.



Dirección de arte de la campaña Súbete a la Vidrioneta de Ecovidrio, dirigida a jóvenes universitarios. Consistía en la creación de un videomontaje junto a Juanito Makandé o Canijo de Jerez, los prescriptores elegidos para llevar a cabo la acción. Creación de piezas gráficas e interactivas, así como animaciones para los videos, colgados en Youtube donde tuvo lugar el concurso. Junto a Jimena Blánquez, Maqueva Garrido, Paloma García y Guillermo Forte en Wörmack, 2018.



Propuesta de nueva marca para café helado: Black Fly. Creación de logo, línea gráfica y cartelería para dar a conocer el producto. Junto a Maqueva Garrido como Directora de la cuenta y Paloma García como Copy en Wömack Group. 2018.

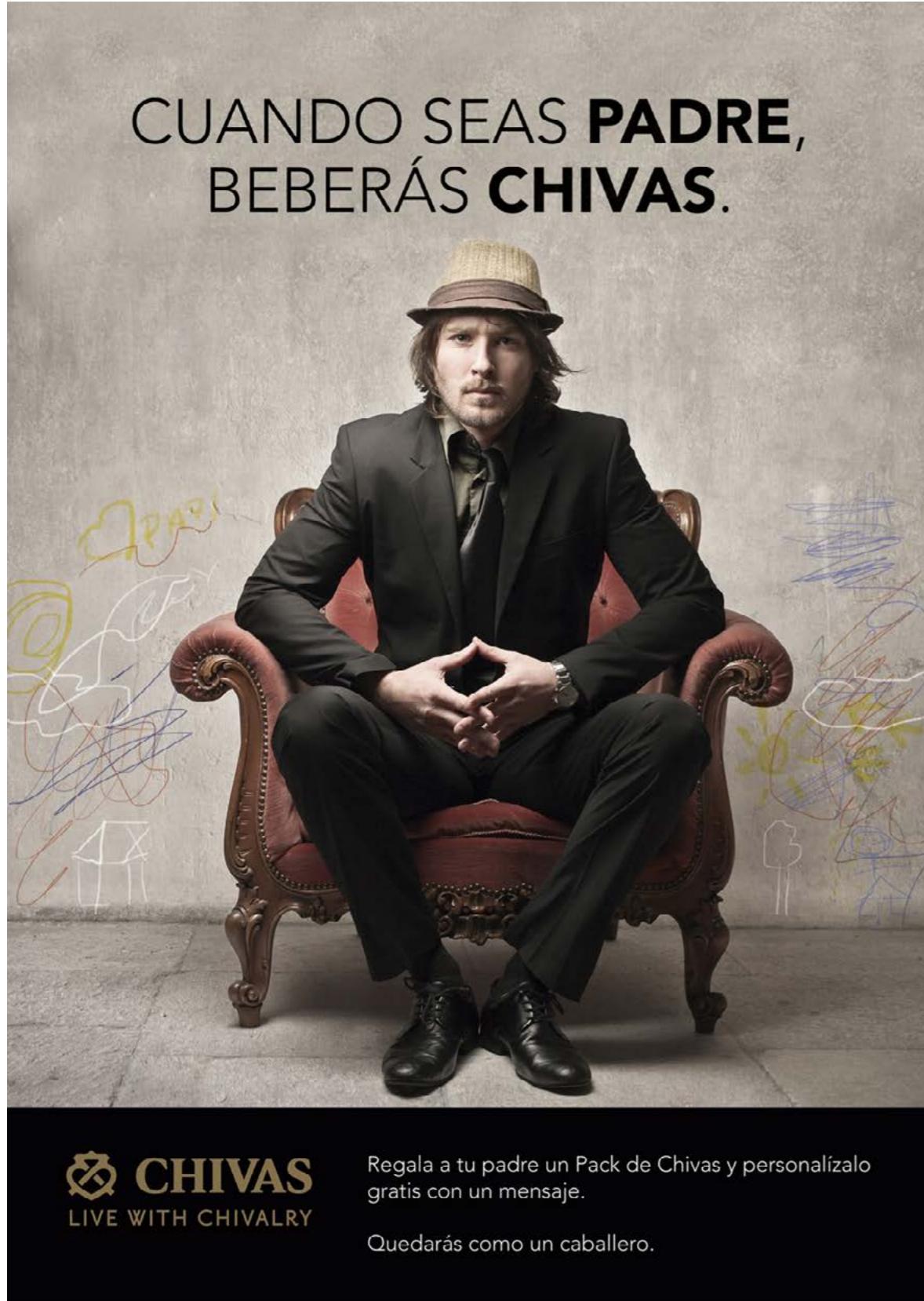


Cartel para el III Concurso de Disello, junto a Isabel López, Fernando Ramos y Teresa Sanz en Wömack Group. 2015



A la izquierda, propuesta gráfica para Cruzcampo Radler con el fin de incentivar al consumo como bebida muy refrescante.

A la derecha, campaña de captación de Cruzcampo, con el objetivo de dar a conocer a su público más joven la fábrica de Heineken y Cruzcampo. Copy: Fernando Ramos, Wöck Group. 2017.



Acción para el día del padre de Chivas, junto a Fernando Ramos y Teresa Sanz en Wömack Group. 2016.



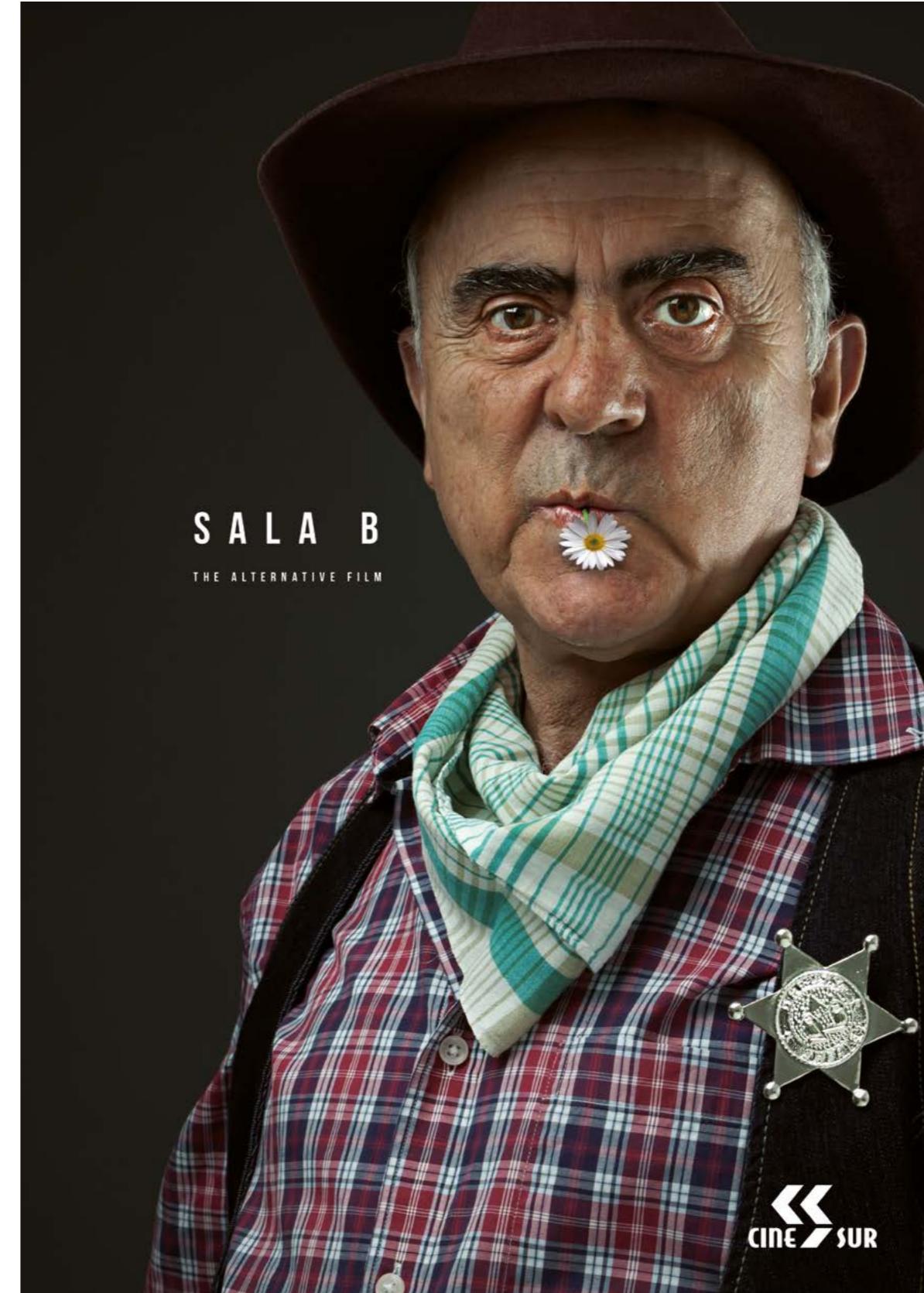
Propuesta gráfica para Cruzcampo en su patrocinio a festivales. Copy de Fernando Ramos, Wömack Group. 2016.



Propuesta de cartel para Ecovidrio con motivo de dar a conocer un concurso que premiaría a la facultad que más recicle regalándole el viaje de fin de carrera, en las inmediaciones de las diferentes facultades españolas. Copy: Mery Velasco. 2017.



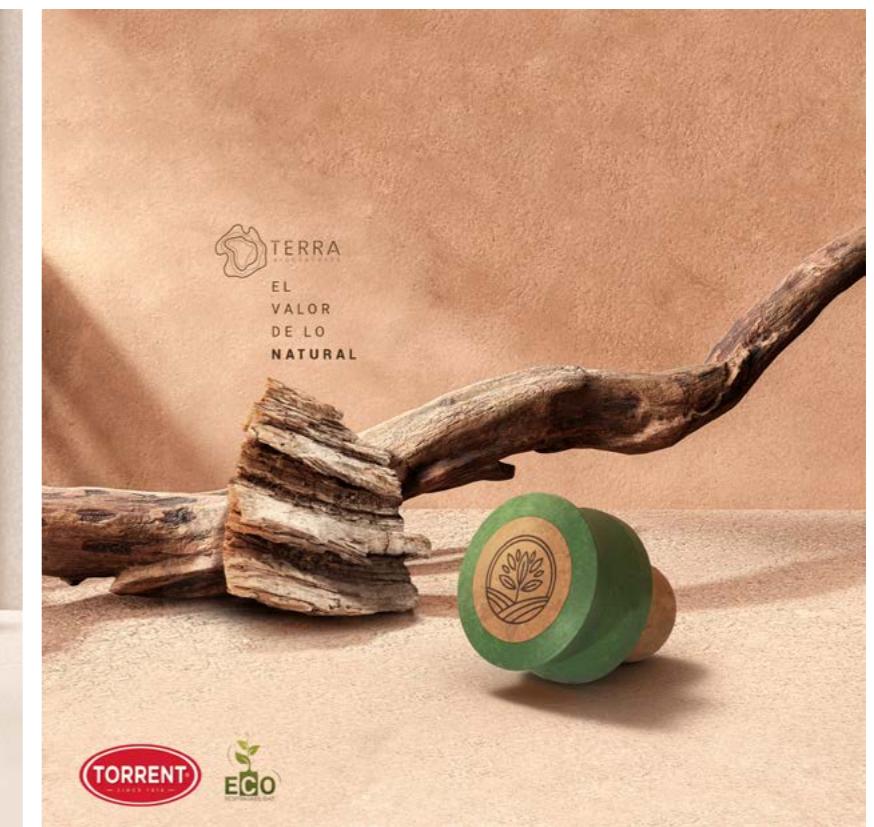
Creatividad para el aniversario de Insersa, proyecto encargado por Malacate Comunicación. 2020.



Gráfica para la Sala B de Cinesur, basada en cine alternativo. Con Javi Rueda en Singular One. 2015.



Campaña exterior de la Bienal de Flamenco para el Ayuntamiento de Sevilla junto a Pablo Diez, Singular One. 2015.

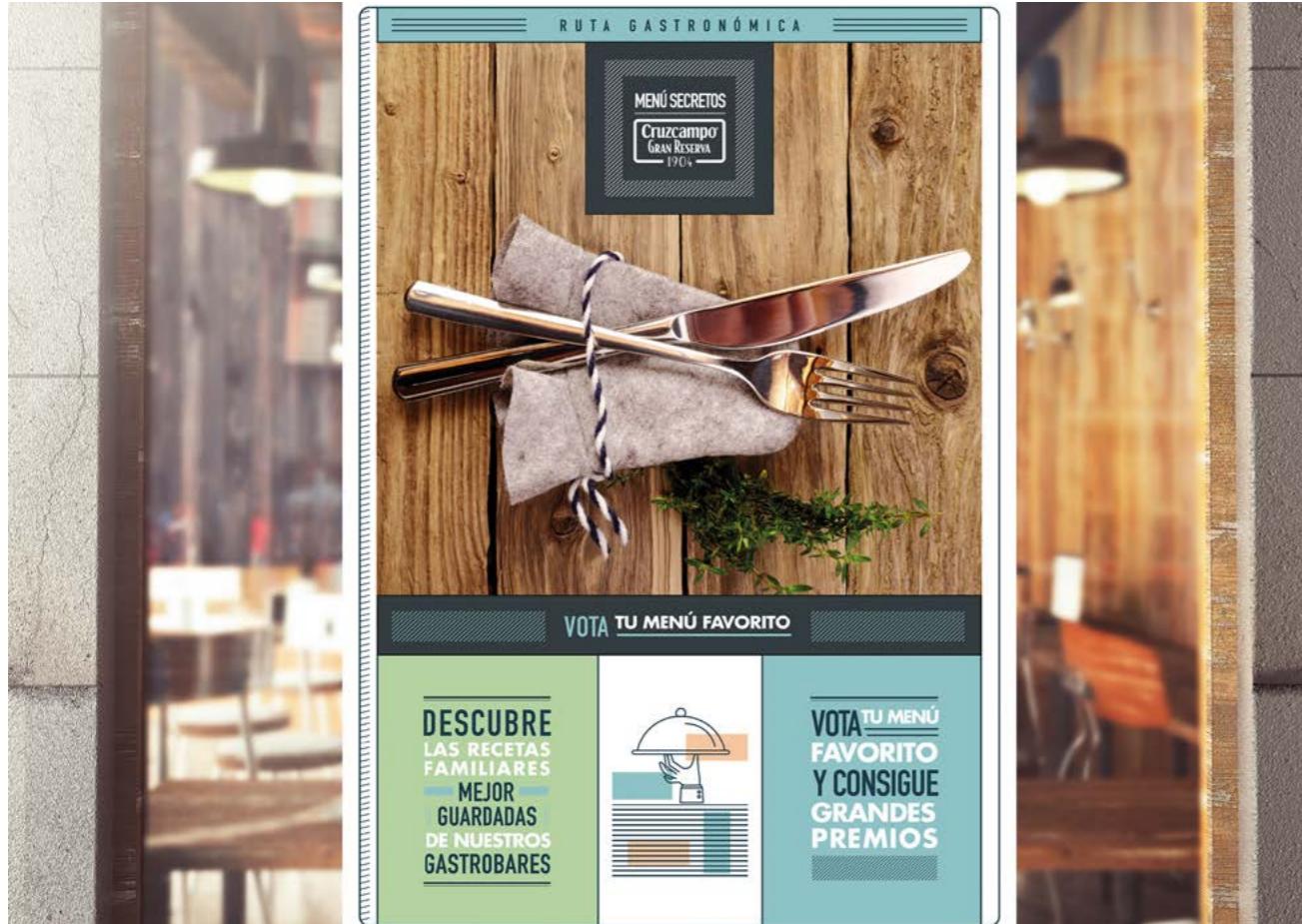


Campaña para publicación impresa y digital de la Gama Terra de Grupo Torrent. 2023.



Algunas acciones de Trade Marketing para Cruzcampo en Wömack Group. 2018.

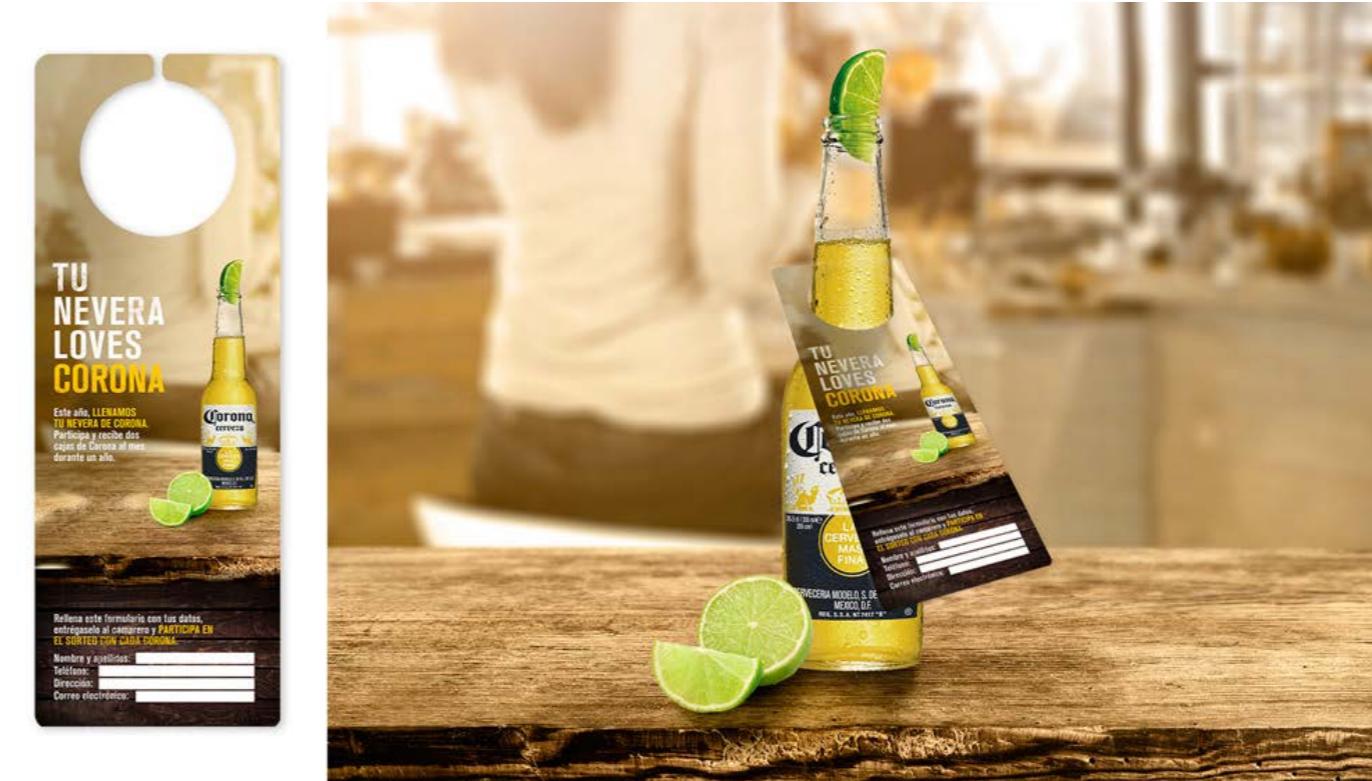


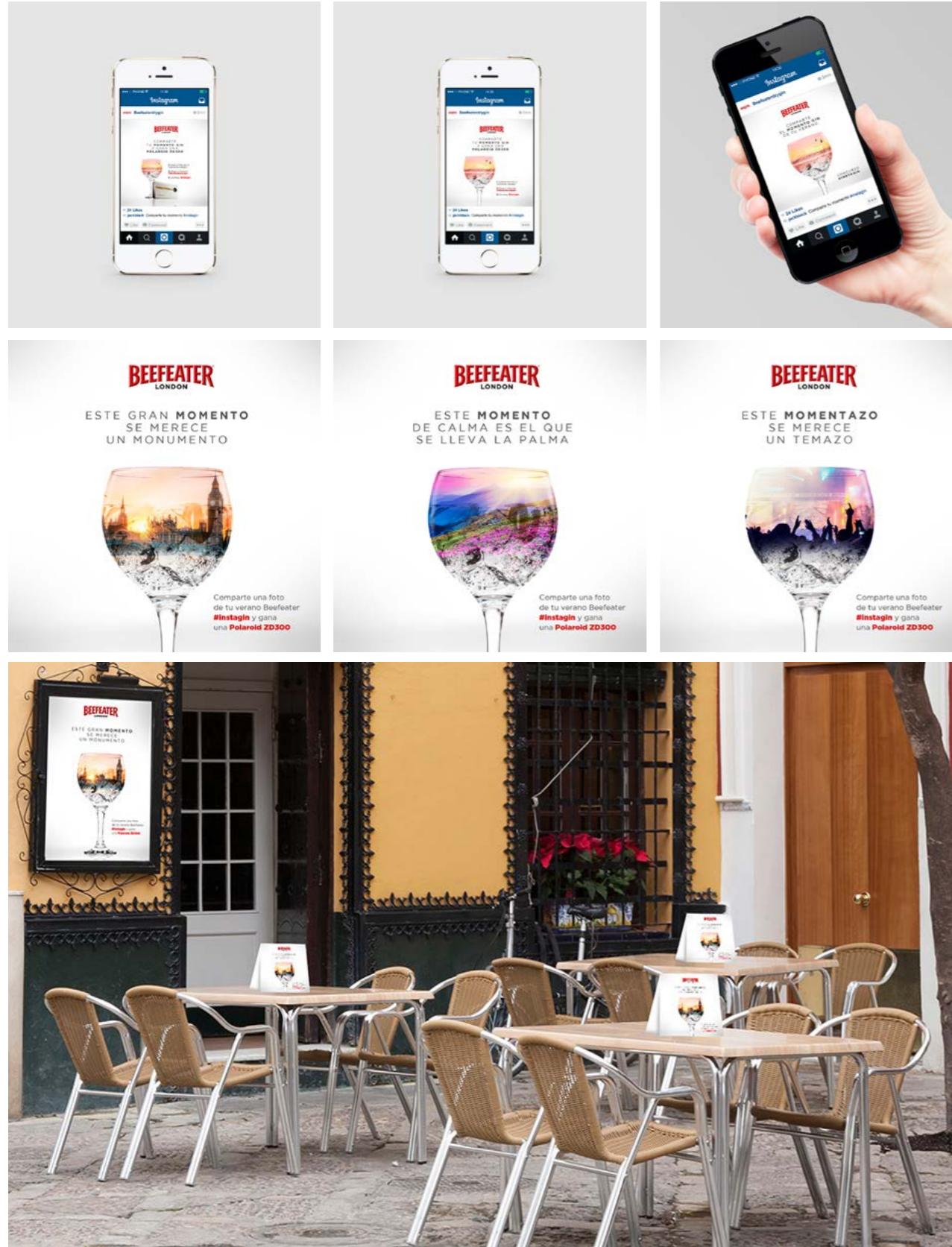


Diseño de identidad e implementación en gastrobares de Cruzcampo Gran Reserva, junto a Guillermo Forte. 2017.



Cartel y table tent para promo de Tanqueray TEN del Grupo Diageo, junto a Teresa Sanz. 2016.





**BEEFEATER®
LONDON**

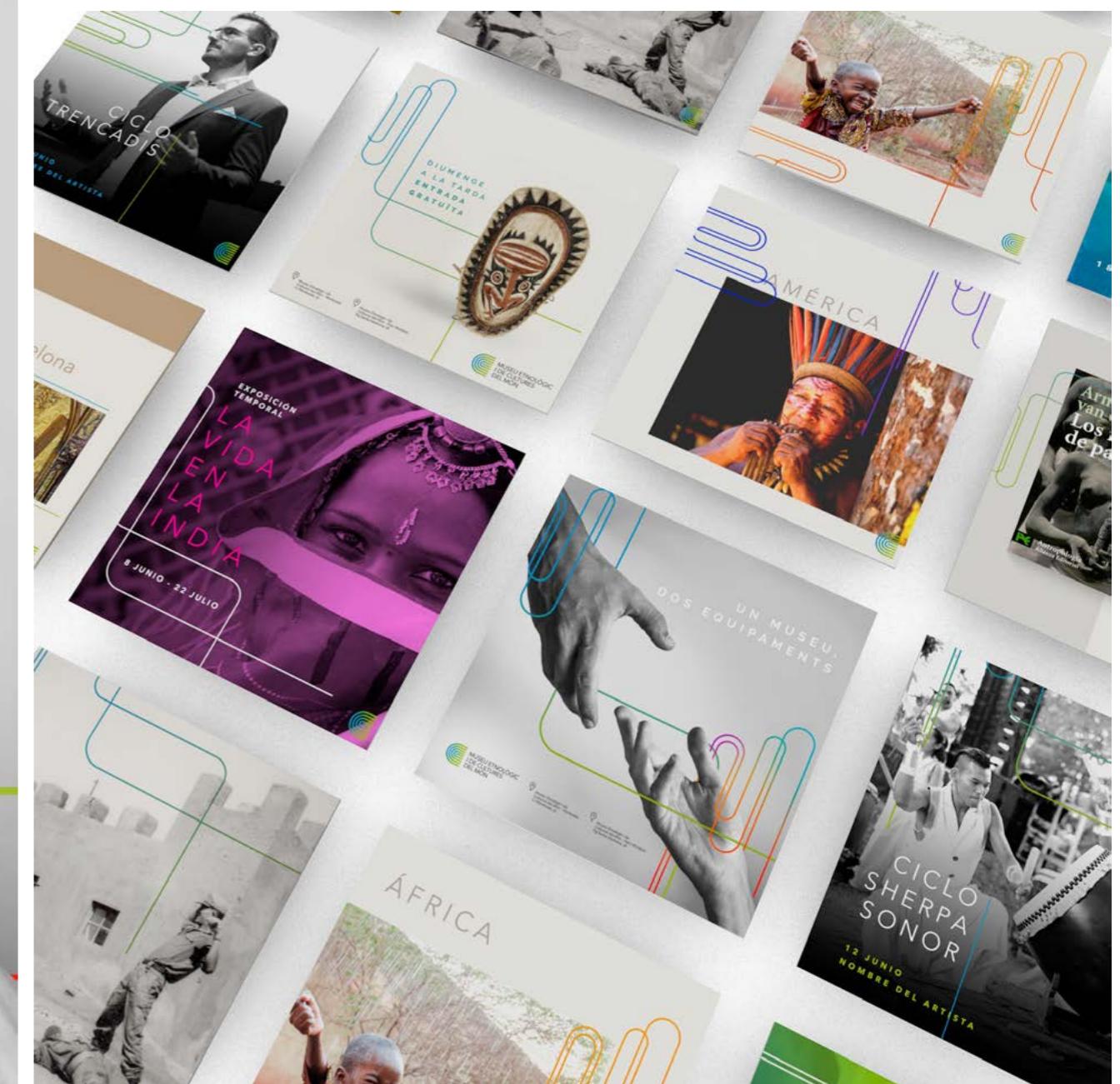
ESTE INSTANTE
CÓMO MOLA
SE MERCE UNA OLA

Comparte una foto
de tu verano Beefeater
#instagin y gana
una **Polaroid ZD300**

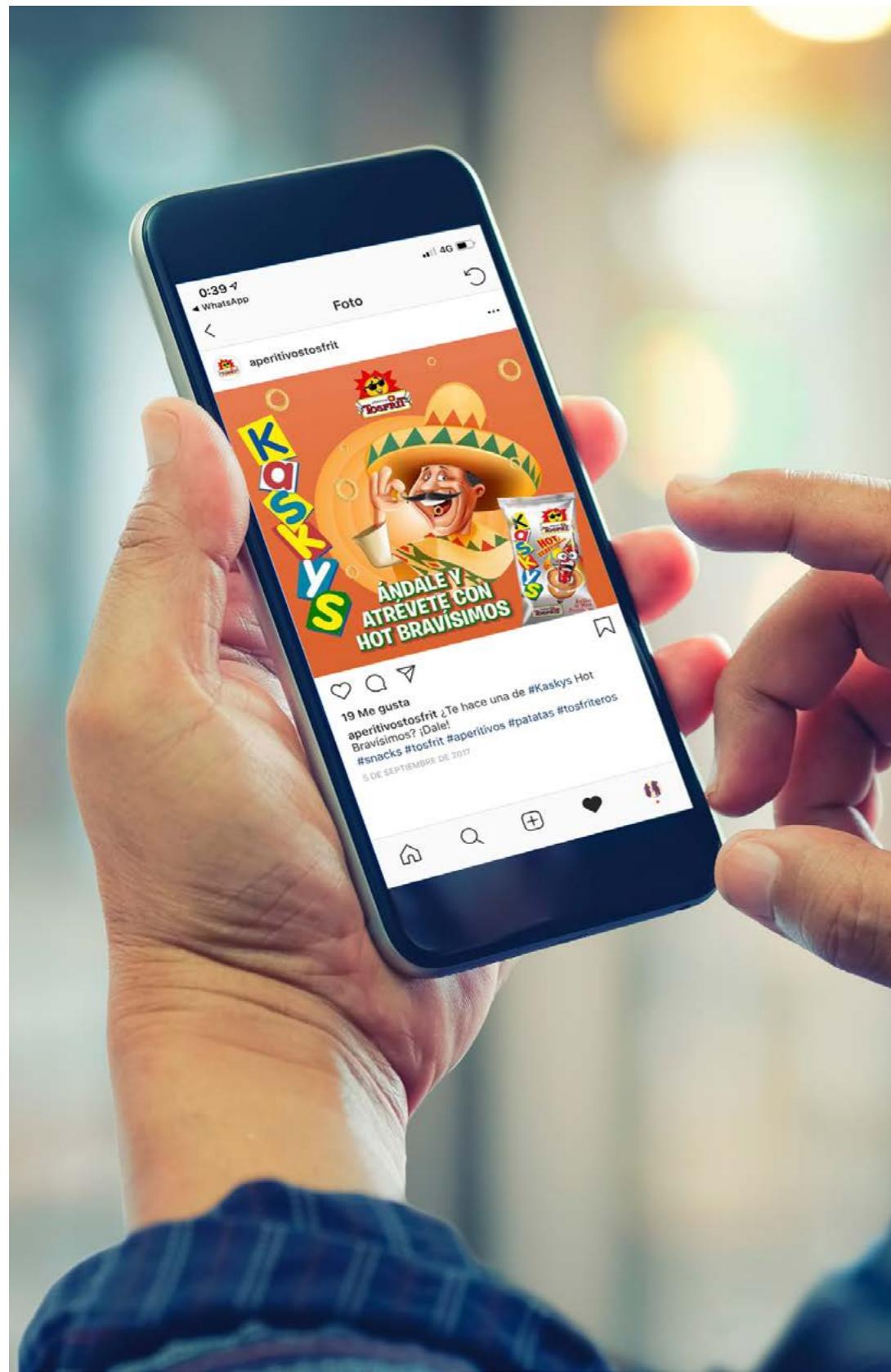
Concurso Beefeater para Instagram, junto a Guillermo Forte y Fernando Ramos. 2016.



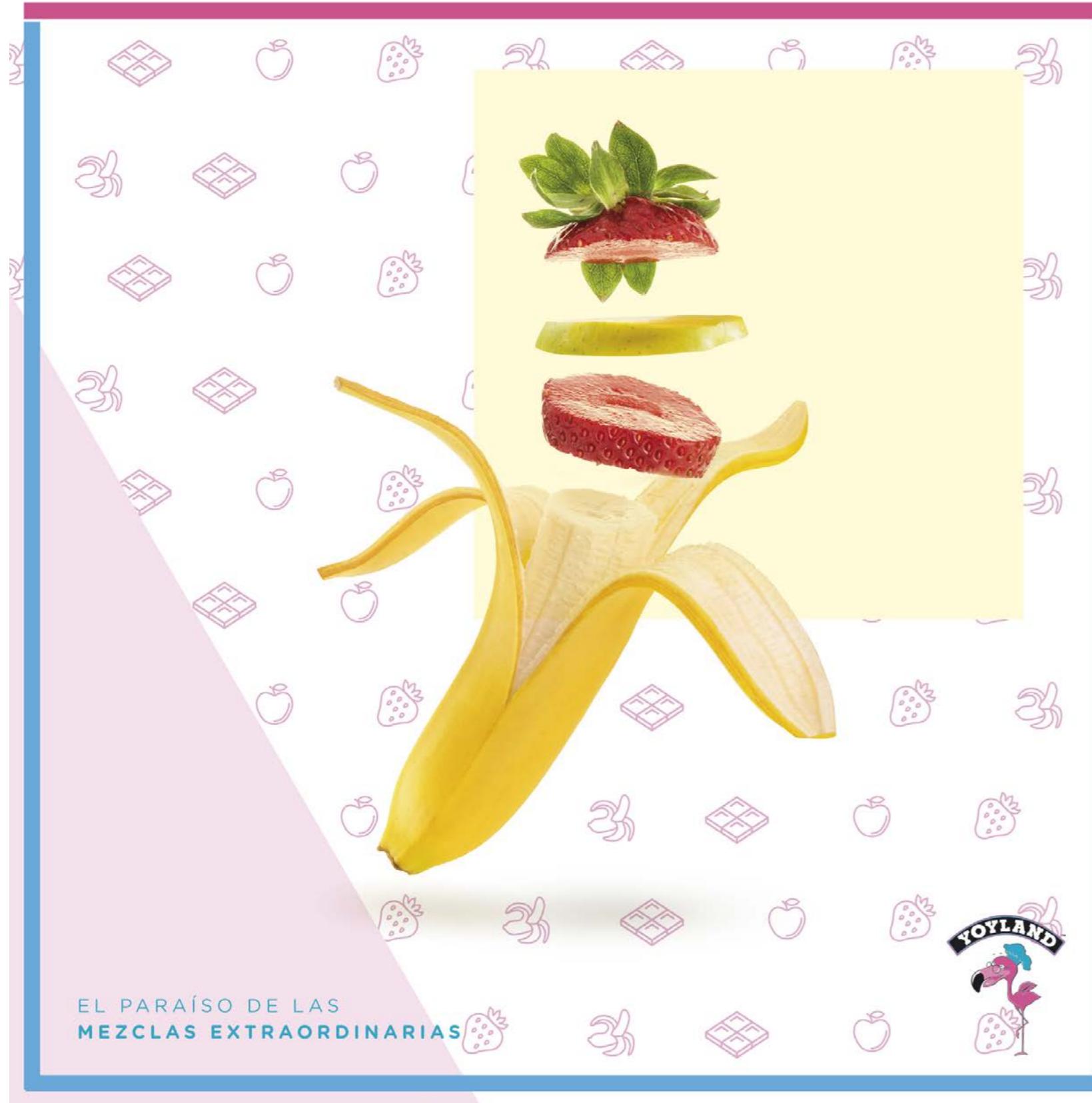
Diseño para la web social de Chivas: Chivas Society (Grupo Pernod Ricard). 2016.



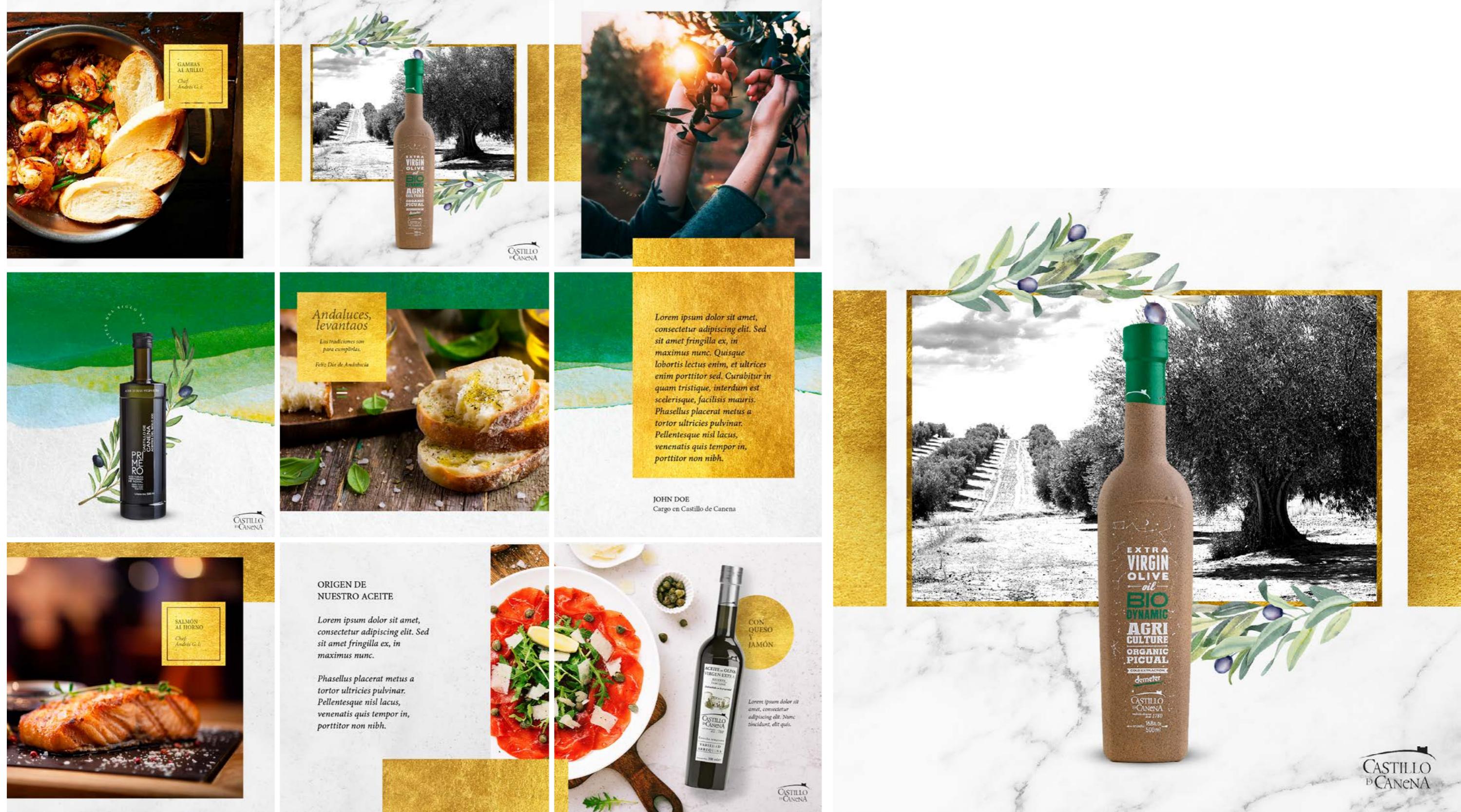
Línea gráfica para las redes sociales del Museu Etnològic i de Cultures del Món, desde #SorryDigital. 2018.



Piezas gráficas y animaciones en video para las redes sociales de Tosfrít desde Wömack Group. 2017.



Línea gráfica para las RRSS de la marca Yoyland. Creación de layout que integraba variados recursos como patterns, fotografías y formas geométricas facilitando al community manager la creación de piezas. Fotografía de producto + edición de las primeras combinaciones. 2019.



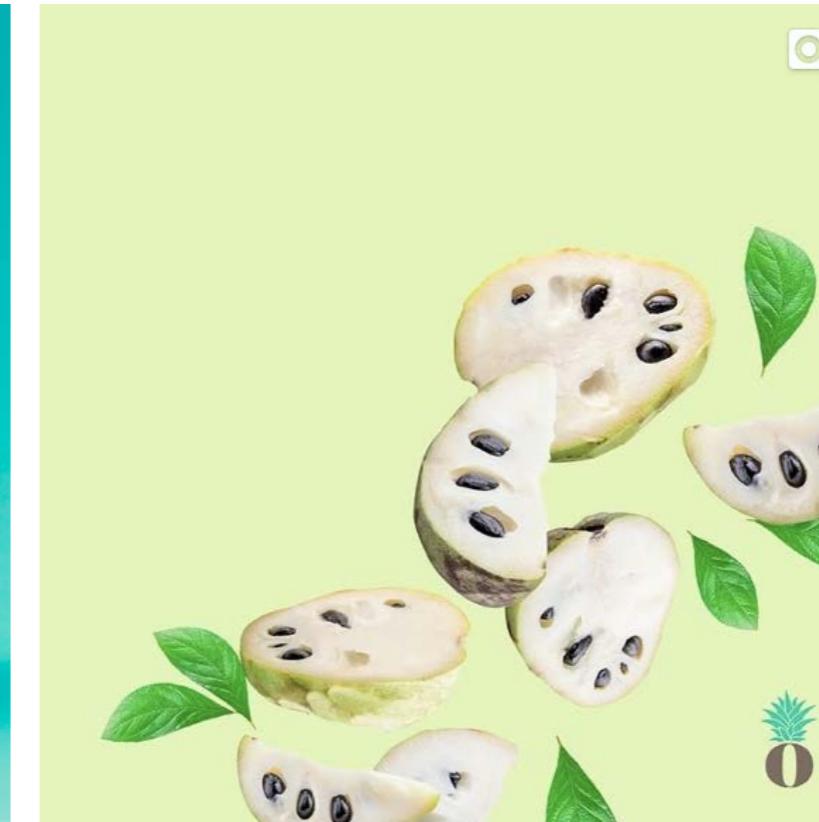
Línea gráfica para las RRSS de Castillo de Canena. Creación de layout que integra diferentes territorios según las necesidades del cliente. 2021.



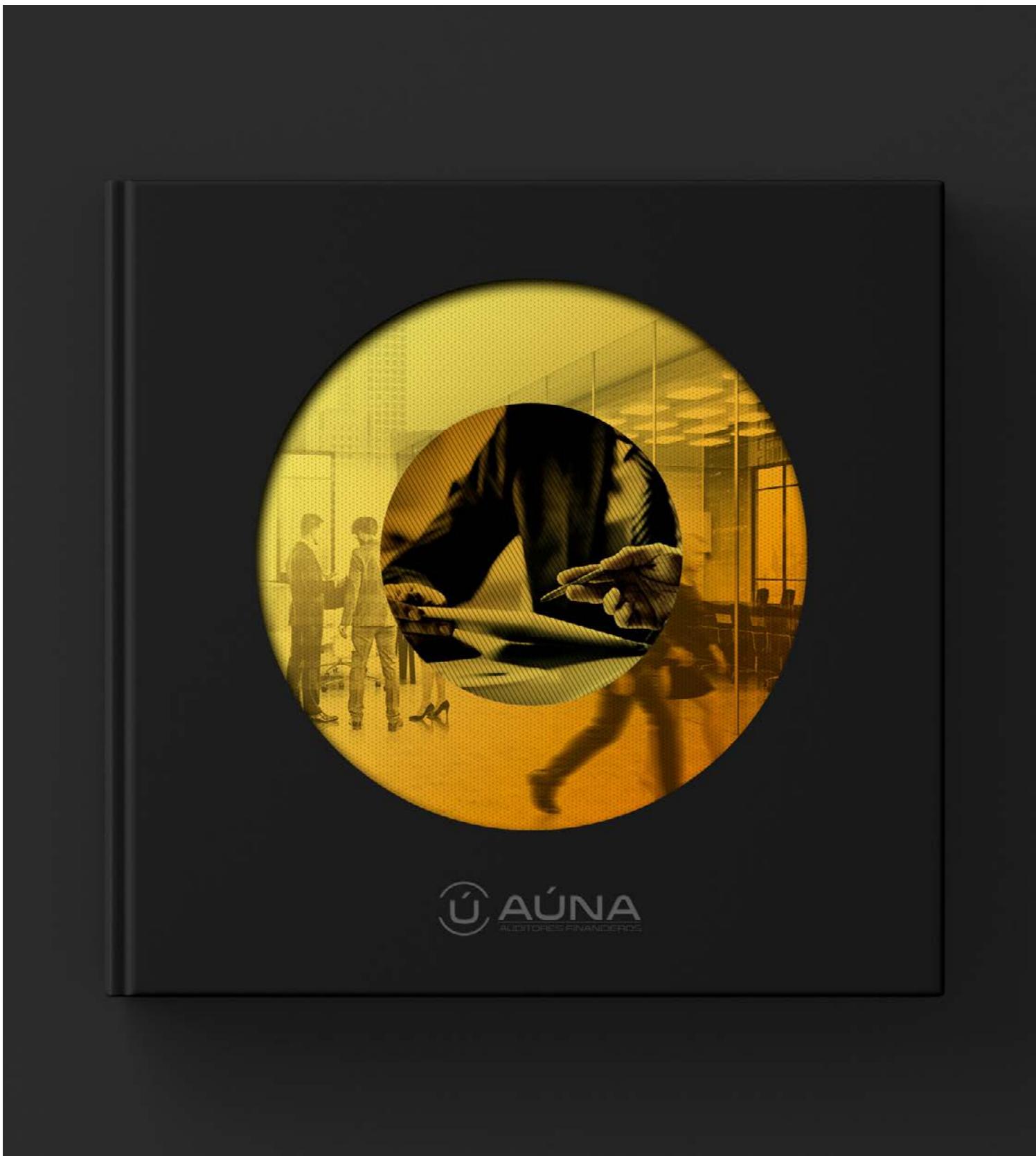
Piezas para las diferentes marcas de juguete de Giochi Preziosi, desde #SorryDigital. 2020.



Concepto, ejecución gráfica y producción de AAFF junto a Lorena Yera y Jordi Cirach de la acción LOL Revolution, creando un programa para el canal Surprise Club de Giochi Preziosi, con la colaboración de la influencer Karina y Marina. 2019.



Línea gráfica y creatividades para las RRSS de Uno De Enero. 2020 - 2024.

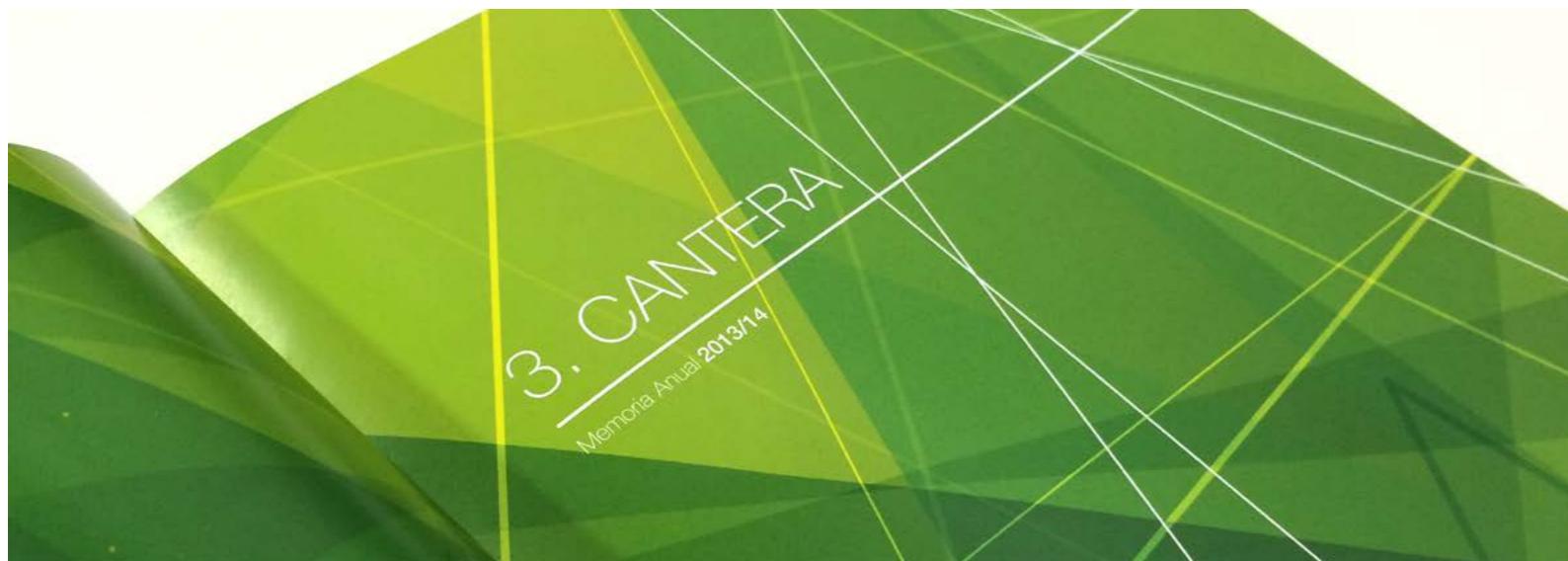


Creación de la línea gráfica y dossier de presentación para Aúna Auditores para el estudio Kuxha. 2018.



Piezas para la presentación de Campus Real Madrid: Dossier, Tríptico, Invitación, Felicitación de Navidad, etc. en Wömack Group. 2016.







Packaging Cardhu para promociones especiales. 2016.



Restyling del packaging de Totas para Tosfrí, ante la necesidad de llegar a un público más gourmet. 2018.



Packaging para nuevo vino No Problem, en colaboración con la agencia Tres Tristes Tigres. 2020.



Restyling del packaging de Dorna, junto a Javier Piqueras en 25 Ranas. 2020.

TORRENT SINCE 1918

ECOSISTEMA TORRENT

NUESTRO CLIENTE. en el centro: Nos integramos en su cadena de valor, implicándonos en sus necesidades, retos y estrategias.

PERSONAS. La Tribu Torrent es el motor que impulsa toda nuestra actividad.

PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA. Aplicamos el concepto de eficiencia en la gestión de las operaciones y entregas.

INNOVACIÓN. Desarrollamos y mejoramos, como un reto continuo, nuestras soluciones de cierres.

TECNOLOGÍAS Y PRODUCTOS. A la vanguardia de los últimos materiales y su aplicación en los procesos productivos.

ENTORNO. Trabajamos en un ambiente culturalmente ecorresponsable.

ESPAÑA ▪ INDIA ▪ KENIA ▪ UK ▪ MÉXICO ▪ COLOMBIA ▪ USA

Creatividad Publicitaria para inserción en revista especializada. Imagen creada con IA y perfeccionada con renders de los productos específicos. Grupo Torrent. 2025.



Creatividades para RRSS para tienda de Recambios en la promoción de Halloween.
Imágenes generadas con IA. 2025.



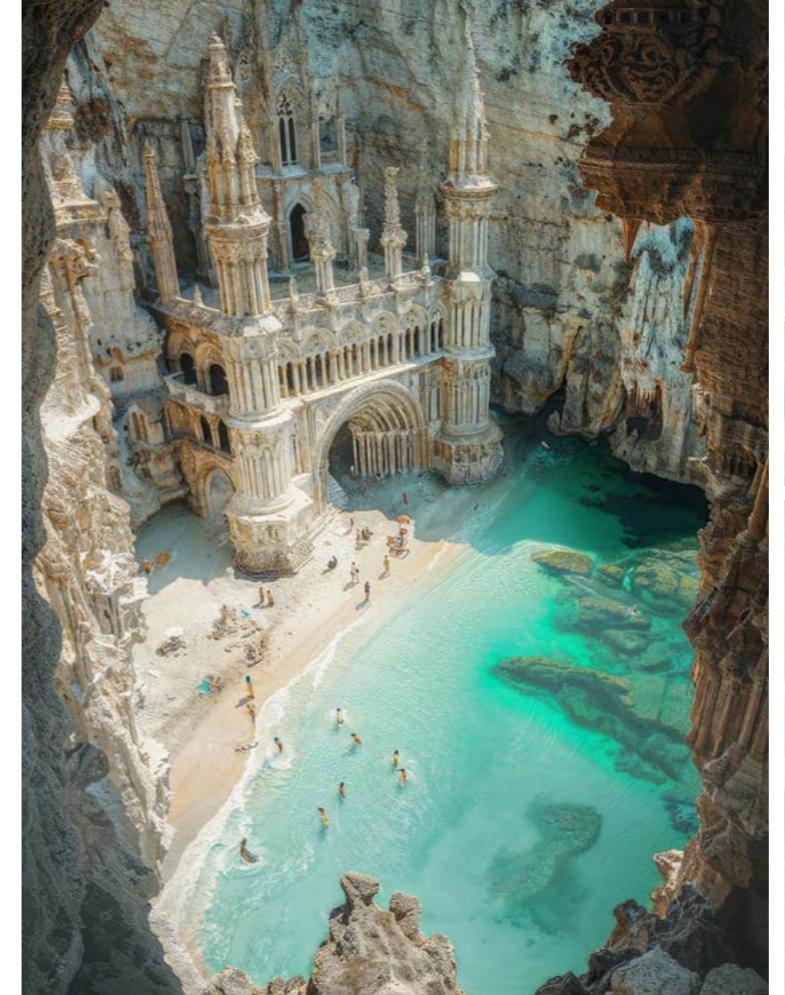
Creatividad para RRSS. Imagen generada con IA para promocionar el descuento de verano de Uno de Enero. 2025.



Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!





Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!



Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!





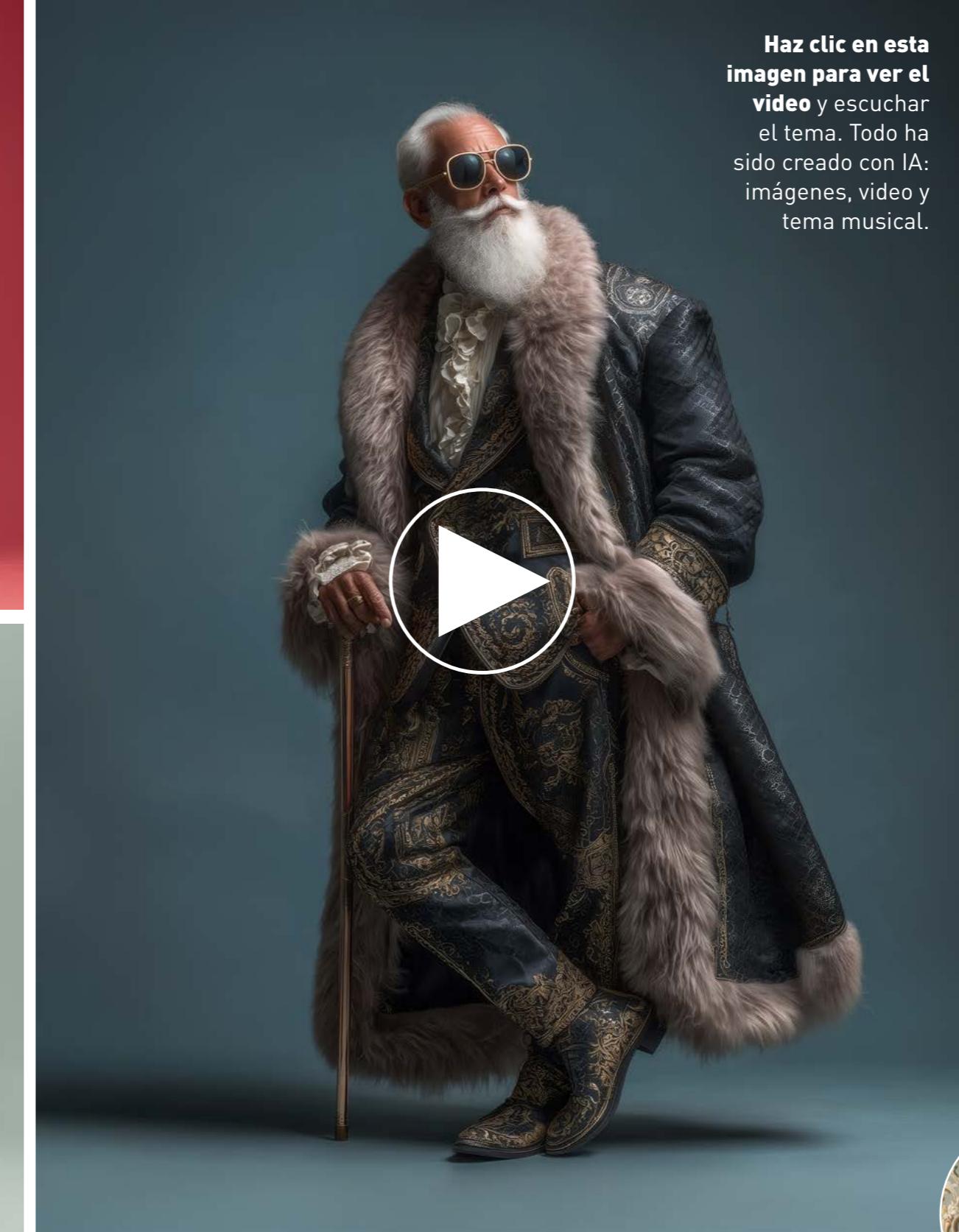
Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!



Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!



Ten en cuenta que la IA avanza considerablemente en muy poco tiempo, por lo que posiblemente cuando veas estos proyectos ya estén obsoletos.

¡Haz clic aquí para ver mis proyectos más actuales en Instagram!



